



# DISTRO

## La consigne



# L'impact de la consigne

La pertinence écologique et économique du réemploi



## 1. Pertinence écologique

- a. Le réemploi du verre
- b. Les chiffres du verre en Bretagne
- c. L'ACV bretonne

## 1. Pertinence économique

- a. Le réemploi du verre en France
- b. Les impacts sur le territoire du Finistère



# INSCRIT DANS UN MOUVEMENT NATIONAL DE RETOUR À LA CONSIGNE



Haut la Consigne



Rebouteille

ALPES  
CONSIGNE



# Le réemploi du verre



- 85 %

d'émissions de GES  
que la bouteille  
verre recyclée

- 75 %

d'émissions de GES  
que la bouteille en  
PET recyclée

- 57 %

d'émissions de  
GES que la  
canette recyclée

*Sur une même distance parcourue - Chiffres Zéro Waste France et Reloop, étude de 2020*

# Le verre en Bretagne



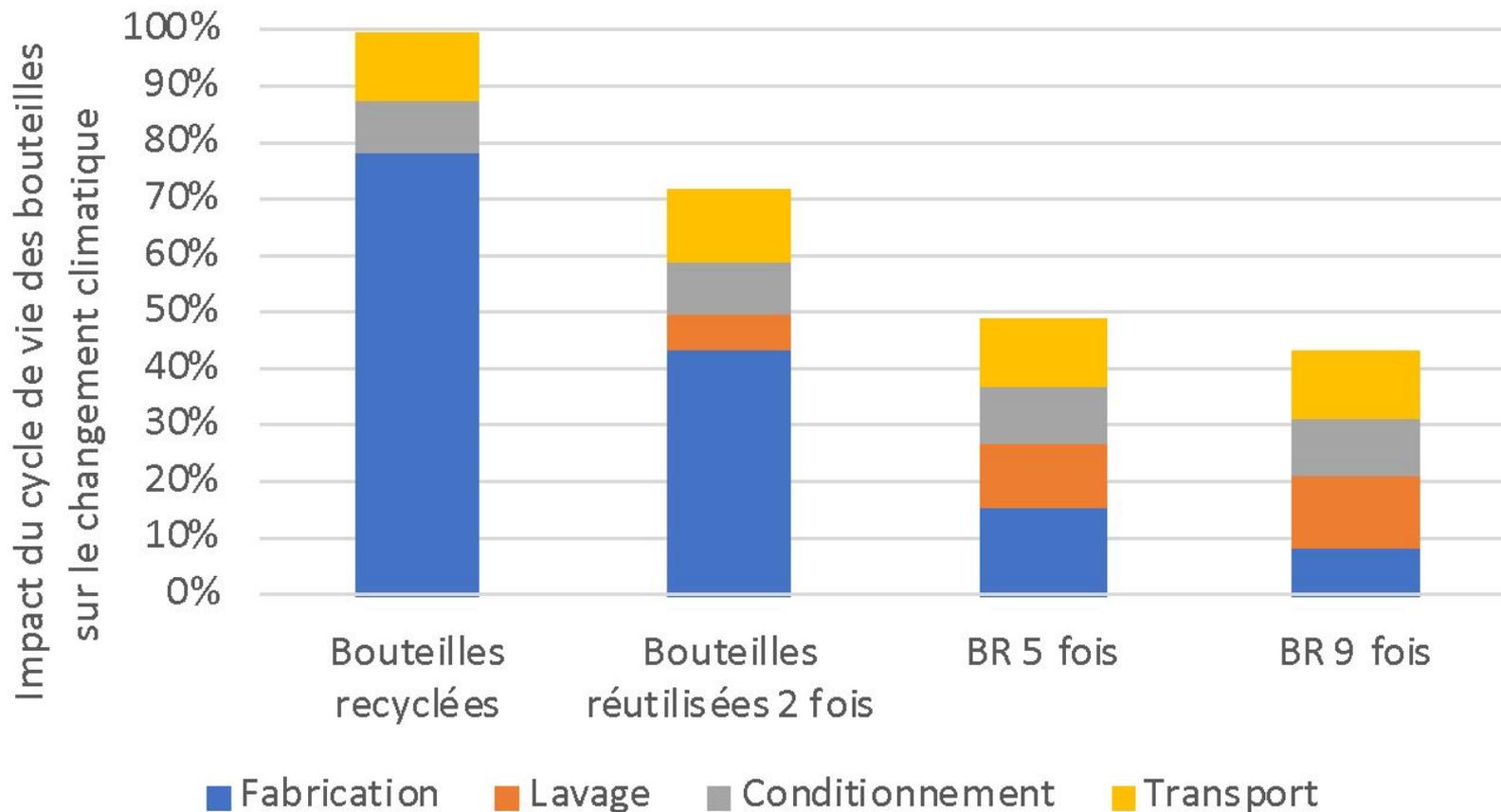
**160 000 T/an** de déchets en verre collectés

**70% des emballages** en verre mis sur le marchés sont des bouteilles

Le verre, collecté en Bretagne, parcourt plus de **500 km** pour être recyclé

La **fabrication** représente **>75% de l'impact carbone** d'une bouteille en verre

# ACV Bretonne



# La substitution plastique



Le réemploi du verre c'est aussi lutter contre la pollution des emballages plastiques

Les bouteilles en plastiques sont la première cause de déchets sauvages sur les plages européennes (directive européenne 2018)





# Un avantage concurrentiel



En donnant une valeur à l’emballage et en mettant en avant la proximité du producteur et du lieu de conditionnement, la consigne pour réemploi incite le consommateur à privilégier des produits locaux.

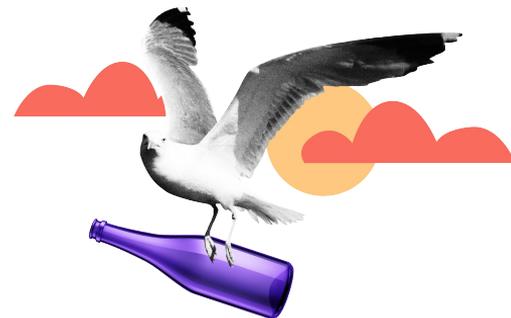
En mars 2018, le sondage Ifop pour l’association Agir pour l’Environnement sur “Les Français et le plastique” a révélé que 90 % des Français adhèrent au retour de la bouteille en verre consignée.

# Une meilleure compétitivité



Les réserves de sable disponibles s'amenuisent et le prix des bouteilles augmentent chaque année. Le réemploi des bouteilles en verre permet une économie de ressources d'eau et de sable et sécurise l'approvisionnement des producteurs.

L'UE note, en 2018, que le réemploi permet de “de créer de nouvelles perspectives économiques et de contribuer à la compétitivité à long terme.”



*DIRECTIVE (UE) 2018/852 DU PARLEMENT EUROPÉEN ET DU CONSEIL, du 30 mai 2018 modifiant la directive 94/62/CE, relative aux emballages et aux déchets d'emballages*



# DISTRO

## La filière bretonne



DISTRO



# La filière de réemploi des bouteilles



## Collective



Une coopérative qui réunit tous les acteurs de la chaîne de valeur et s'appuie sur les ressources du territoire

## Écologique



Un modèle économique et logistique garant de la pertinence écologique des solutions mises en oeuvre

## Solidaire



Un réseau régional qui propose des solutions techniques et logistiques mutualisées pour tous les acteurs

## Locale



Une filière qui re-localise l'activité, soutient et promeut les acteurs locaux

# Distro

## La coopérative



## Les sociétaires

- Producteurs
- Points de vente
- Grossistes
- Laveur(s)
- Collectivités et acteurs publics
- Fournisseurs de biens et services liés au réemploi
- Citoyens
- Associations environnementales

# Réunion à Vannes



# Acteurs du Morbihan présents aux réunions



**10 producteurs  
de boissons**



**7 acteurs ou porteurs  
de projets engagés**

ESS, local, environnement



**6 PVS & Biocoop**

Lorient, Vannes, Ploërmel,  
La Roche-Bernard,  
Pluvigner



**2 acteurs publics**

GMVA, CCBI



**3 Citoyens**



**2 associations  
environnementales**

# Breizh Rod

Entreprise de l'ESS



## L'équipe dédiée

- Responsable développement
- Chargée d'étude - référente impact environnemental
- Responsable Technique - déploiement
- Chargée relations publiques & partenariats

# Le rôle de l'équipe



- **Animer** le collectif Distro
- **Coordonner** les acteurs
- **Dessiner** les solutions techniques et logistiques nécessaires au retour de la consigne
- **Conseiller et accompagner** les acteurs à toutes les étapes de déploiement
- **Mettre en place** des boucles locales de réemploi sur la région Bretagne
- **Référencer et communiquer** sur les acteurs engagés dans la filière
- **Sensibiliser** les acteurs publiques au réemploi et les citoyens aux bonnes pratiques

# 1er état des lieux du Morbihan

Les avancées de Distro dans  
le Morbihan



1. Acteurs de la filière boisson présents sur le territoire
2. Contacts établis par l'équipe
3. Démarrage opérationnel

# Les acteurs du territoire



## 60 producteurs de boissons

(bière, cidre, jus, lait, softs)



## 2 équipements de lavage

Cidrerie Nicol

L'Âne Brasseur



## 187 points de vente GMS

22 U, 39 Intermarché, 10 Leclerc, 44 Carrefour, 16 Casino, 24 Lidl, 34 autres (Vival, Spar, Monoprix, Leader Price)



## 43 magasins Bio, 140 cavistes

dont 24 magasins Biocoop,  
7 V&B

# Les contacts établis



## 21 producteurs de boissons (35%)

brasseurs, cidriers, softs



## Démarrage opérationnel

En conversion : La Dilettante  
Aptent au réemploi : Brasserie de l'Estran, Cidrerie Nicol



## 14 points de vente (7%)

Biocoop, Intermarché,  
épiceries, magasins vrac  
indépendants



## 2 403 817 bouteilles produites/an

1L et 75cl (chiffres de 11 producteurs)

# Premier pilote dans le Finistère

