

# Projet Smart Grid SOLENN

## COMMUNICATION ET RECHERCHE DES FOYERS EXPERIMENTATEURS

### Présentation du projet

Lancé le 1<sup>er</sup> octobre 2014 pour une durée de 4 ans, le projet SOLENN a permis de tester des solutions de maîtrise des consommations électriques et de sécurisation du réseau électrique en s'appuyant sur le compteur communicant Linky. Il a mobilisé près de 900 foyers de deux communes de l'agglomération de Lorient, qui ont expérimenté plusieurs solutions mises à leur disposition :

- un accompagnement individuel à domicile et une animation collective en groupes autour de la maîtrise de leurs consommations d'énergie ;
- l'installation d'équipements domotiques à domicile pour connaître leurs consommations électriques domestiques usage par usage ;
- des sites internet spécifiques à chaque solution développée, mis à disposition pour consulter leurs consommations d'électricité et avoir accès à des informations plus ou moins détaillées.

Le projet SOLENN a bénéficié d'un soutien financier de 5,3 M€ de l'ADEME (Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie) dans le cadre d'un appel à manifestation d'intérêt sur les réseaux électriques intelligents, lancé dans le cadre du Programme d'investissements d'avenir, pour un budget total de 13,3 M€. Pour mener à bien le projet, un consortium de 12 partenaires aux compétences complémentaires a été constitué.



### Objectif spécifique

La mise en œuvre de l'expérimentation SOLENN a nécessité de faire appel à des foyers expérimentateurs. L'objectif était d'en mobiliser 975 sur un périmètre de 10 000 foyers équipés de compteurs communicants Linky. Un important dispositif de communication a donc été mis en œuvre dans l'objectif de faire connaître le projet sur le territoire et d'identifier les foyers intéressés dans la zone d'expérimentation sans que ceux-ci ne soient trop engagés dans la transition énergétique. L'enjeu était de disposer de panels représentatifs de la population bretonne. La mobilisation des foyers expérimentateurs, pilotée par Lorient Agglomération, a été une étape cruciale du projet SOLENN.

### Moyens de communication et de recherche des foyers expérimentateurs

Avant la première année d'expérimentation, de l'été à l'automne 2015, la stratégie de communication s'est appuyée sur la mise en œuvre de différentes actions et sur des relais de proximité :

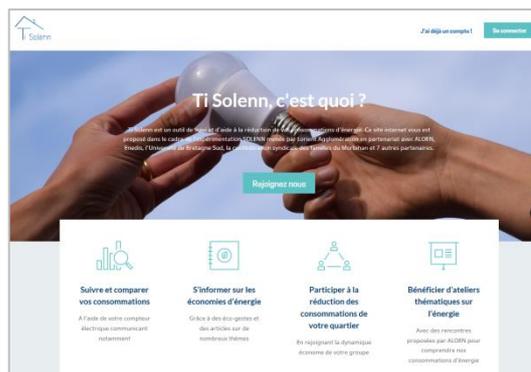
- **au niveau institutionnel** : réunion de présentation aux bureaux municipaux des communes concernées et aux réseaux associatifs locaux ; articles dans la presse locale, dans le magazine institutionnel de Lorient Agglomération et dans les magazines municipaux des communes concernées ; pages dédiées sur les sites internet des partenaires du projet.
- **au niveau des quartiers d'expérimentation** : présence dans les zones commerciales et dans les événements locaux (fêtes de quartier, marchés, etc.).



- **directement auprès des habitants** : envoi d'un courrier à tous les foyers de la zone d'expérimentation avec un coupon-réponse à renvoyer pour participer ; porte à porte réalisé par une quinzaine d'étudiants de l'Université Bretagne Sud avec des supports d'information distribués au cours de celui-ci : livret de 8 pages et flyers spécifiques sur les différentes possibilités d'intégration dans l'expérimentation.

Bien que n'ayant pas permis de trouver un grand nombre de foyers expérimentateurs, les actions de communication au niveau institutionnel et des quartiers d'expérimentation étaient nécessaires afin d'informer l'ensemble du public du déroulement et des objectifs du projet. L'envoi d'un **courrier avec coupon-réponse** et le **porte à porte** sont les méthodes qui ont été les plus efficaces. Ainsi, à la fin de cette première période de communication, plus de 900 foyers avaient été mobilisés.

Avant le deuxième hiver d'expérimentation, en novembre 2016, une seconde campagne de communication a été mise en œuvre afin de compléter le panel d'expérimentateurs qui s'était érodé. Pour toucher un nouveau public, plus jeune et plus connecté, il a été décidé de proposer aux foyers une **inscription et une participation à l'expérimentation au travers d'une plateforme d'animation en ligne, Ti Solenn**.



La stratégie de communication s'est alors principalement appuyée sur l'envoi d'un courrier aux foyers de la zone d'expérimentation, étendue à l'ensemble de la ville de Ploemeur afin de mobiliser de nouveaux foyers. Ce courrier, assorti d'une notice, leur permettait de s'inscrire directement en ligne sur la plateforme. D'autres actions ont été mises en œuvre en parallèle à cet envoi : diffusion d'information sur les réseaux sociaux et sur les sites internet des partenaires, articles dans le magazine institutionnel et dans la presse locale. Près de 600 foyers (sur une zone de 15 000) se sont inscrits sur la plateforme Ti Solenn suite à cet envoi, mais seulement la moitié ont été considéré expérimentateurs. Certains foyers ont en effet rencontré des difficultés pour effectuer le parcours de consentement nécessaire pour participer à l'expérimentation (remontée des données de consommations électriques issues du compteur Linky sur la plateforme d'animation et utilisation de celles-ci par les partenaires à des fins d'études).

## Recommandations

Pour faciliter les actions de communication à l'échelle d'une agglomération, il est nécessaire de **ne pas restreindre la zone du projet à une partie de l'agglomération** uniquement.

Au moment du lancement de la campagne de communication, il est également indispensable que **les dispositifs proposés, en particulier les sites internet, soient disponibles, fonctionnels et aboutis** pour permettre une adhésion immédiate au projet. Dans le cas inverse, le risque est de perdre l'intérêt des foyers suscité à un moment donné, avec une rapide démobilisation.

L'envoi d'un courrier avec coupon-réponse associé à du porte à porte est une méthode qui fonctionne bien pour mobiliser des foyers dans une expérimentation. Cependant, il permet d'informer principalement les personnes présentes à domicile en journée, et met donc de côté une partie de la population, malgré son déroulement pendant la période des vacances scolaires.

L'inscription en ligne fonctionne également, sous réserve qu'elle soit simple et rapide (une page ou deux, avec quelques champs à compléter). Il faut éviter la multiplication des étapes de choix et validation qui impliquent un changement de page systématique, ainsi que la multiplication des identifiants et mots de passe (idée de la fédération d'identité).

Finalement, lors de projets multi-partenariaux, il est nécessaire de prévoir, dès le début du projet, une base de données centralisée pour le suivi des foyers expérimentateurs (inscription, contact pris, dispositif testé, réponse aux enquêtes, etc.), gérée par un partenaire bien identifié, et accessible par chaque partenaire grâce à une identification spécifique.

## Contact

---

Laëtitia LALLOUËT

Chargée de transition énergétique territoriale à Lorient Agglomération

[llalouet@agglo-orient.fr](mailto:llalouet@agglo-orient.fr) - 02 90 74 74 03

## Pour en savoir plus

---

*Lorient Agglomération* : <https://www.lorient-agglo.bzh/en-actions/solemn/>

*ALOEN* : <https://www.aloen.fr/nos-actions/solemn>