



© F. GALVÉL

# AXE 2 RAYONNER

Un territoire **d'emplois et d'opportunités**

L'axe « Rayonner » veut agir pour l'emploi et l'émergence d'opportunités économiques pour le territoire, en soutenant ses filières stratégiques, en accompagnant la formation et en promouvant l'innovation. Les excellences maritimes constituent un pilier majeur pour le rayonnement du territoire ; le tourisme en est un autre pour participer du rayonnement du territoire.

# UN TERRITOIRE À L'ÉCONOMIE INNOVANTE, STIMULÉE PAR SES FILIÈRES D'EXCELLENCE

Le territoire se donne pour ambition de renforcer sa place d'acteur économique majeur en Bretagne, en s'appuyant sur ses filières stratégiques et en encourageant l'innovation.

## DIAGNOSTIC PARTAGÉ

### Forces

- Capacité du territoire à s'adapter au changement tout en conservant son héritage historique.
- Nombreuses entreprises de pointe.
- 62 % des citoyens jugeant le territoire jeune, dynamique et innovant.

### Faiblesses

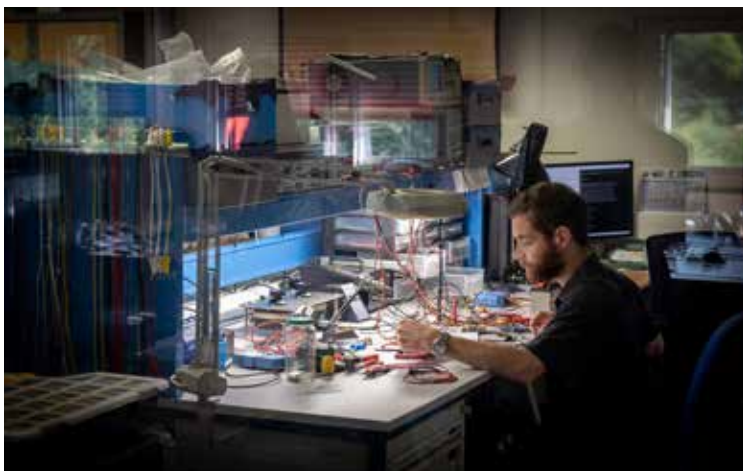
- Déficit de foncier économique disponible : 20 ha soit 1,5 % des zones d'activités

## PRINCIPALES ATTENTES DES CONTRIBUTEURS

Rapprocher l'offre de formation des besoins des entreprises du territoire.

Pouvoir vivre et travailler « au pays »





© LAYN SAINT-MAUR

 **OBJECTIFS** 

**Accompagner et dynamiser le développement économique du territoire**

Valoriser les productions et savoir-faire locaux, accompagner le développement d'activités innovantes mais également faciliter l'installation, la reprise et la transmission d'entreprises (artisanales, industrielles, agricoles, tertiaires...), accompagner les restructurations industrielles : tels sont les objectifs des acteurs publics et privés qui sont concernés par ces missions et qui doivent se coordonner et s'organiser ensemble

pour faciliter le développement économique et la création d'emplois sur le territoire.

Chef de file avec la Région en matière de développement économique, Lorient Agglomération veillera à structurer une organisation territoriale plus simple et plus efficiente à destination des chefs d'entreprises et des porteurs de projets.

Il s'agit de faciliter et de centraliser l'accès à l'information et aux services dont ils ont besoin : une maison de l'entreprise pourra en être la concrétisation.

La création d'espaces de travail « agiles », tels que les espaces de co-working, fab labs, tiers-lieux... déployés sur tout le territoire sont des

**EMPLOI**



**80 000**  
emplois



**4<sup>e</sup>**  
rang régional



**11 000**  
emplois industriels



**3 400**  
emplois dans le domaine  
de la pêche et des produits  
alimentaires issus de la  
mer

**FORMATION & RECHERCHE**



**7 000**  
étudiants sur le campus  
de Lorient



**430**  
enseignants chercheurs



**11**  
laboratoires et centres  
de transferts



**390**  
emplois dans les labos  
et centres d'innovation



© F. GALIVEL



© F. GALIVEL

atouts à consolider, tout comme les réserves foncières nécessaires pour anticiper les besoins à venir.

La démarche globale s'appuiera également sur l'économie sociale et solidaire, très dynamique sur le territoire, innovante par nature et vectrice d'inclusion.

**+ En lien avec les axes :** Vivre ensemble, Transformer, Équilibrer

### Mettre en cohérence les filières de formation avec les besoins du territoire

L'offre de formation, initiale et professionnelle, doit être en adéquation avec l'économie du territoire, pour que les opportunités d'emplois profitent avant tout aux habitants.

Les liens entre les pôles d'enseignement, à tous les niveaux de qualification (enseignement professionnel et supérieur), et les filières économiques qui bénéficient d'un fort potentiel de développement (énergies renouvelables, nautisme, pêche, agriculture, santé, tourisme, matériaux composites...) sont à renforcer et valoriser.

Dans cette logique, il convient d'accompagner et de soutenir les centres de formation, de recherche et l'université de Bretagne Sud.

**+ En lien avec les axes :** Vivre ensemble, Transformer

### Garantir le maintien d'une agriculture productive qui sait se réinventer

L'agriculture est une filière économique impor-

tante du territoire qui doit pouvoir évoluer de manière durable et économiquement viable.

L'innovation doit permettre de répondre à l'enjeu concernant la préservation des capacités et des surfaces de production.

Il convient d'accompagner la profession afin de faciliter sa transition écologique : l'évolution des pratiques et le renouvellement générationnel des agriculteurs sont autant d'opportunités pour l'ancrer dans de nouvelles dynamiques économiques.

Si le développement de filières de proximité est en phase avec l'émergence d'une nouvelle demande sociétale, il faut pouvoir accompagner la transformation de cette profession vers des modes de production diversifiée, raisonnée et biologique.

Cette diversification devra permettre de s'adapter aux effets du changement climatique, en s'appuyant sur des expérimentations actives (viticulture par exemple).

**+ En lien avec les axes :** Vivre ensemble, Transformer

## AGRICULTURE



**288**

km<sup>2</sup> de surface agricole utile



**460**

exploitations agricoles



**900**

emplois



**11%**

des surfaces utiles cultivées en agriculture bio



**25%**

des exploitations commercialisant régulièrement en circuit court



## 2 ACTIONS PHARES POUR ILLUSTRER LES INTENTIONS

- Dynamiser l'installation, la reprise, le développement d'entreprises et la création d'emplois
- Déployer une stratégie sur le foncier économique

# UN TERRITOIRE D'EXCELLENCE MARITIMES

Le territoire de Lorient Agglomération s'est en grande partie construit et développé autour de ses activités maritimes, lesquelles constituent aujourd'hui une facette incontournable de son identité. Depuis la Compagnie des Indes, le territoire a tiré de son ouverture sur le monde sa capacité d'innovation et sa notoriété, ainsi que sa grande résilience face aux crises subies tout au long de son histoire.

## DIAGNOSTIC PARTAGÉ

### Forces

- La grande diversité des activités maritimes.
- Les principaux employeurs du territoire : Naval Group, Marine Nationale.

### Menaces

- Les répercussions du BREXIT sur l'économie de la pêche.
- L'adéquation des infrastructures portuaires aux besoins futurs (Énergies marines renouvelables, développement de l'hydrogène, plaisance/pôle course).
- Concurrences territoriales.
- Conflits d'usages.

## PRINCIPALES ATTENTES DES CONTRIBUTEURS

Définir une stratégie maritime impliquant tous les acteurs concernés

Moderniser les infrastructures et équipements portuaires

Faire connaître et valoriser nos savoir-faire





© F. GALVIEL



## OBJECTIFS +

### Conforter les activités maritimes en modernisant les infrastructures

Au regard du poids économique et social des filières maritimes, il est nécessaire de :

- conforter leur place de 1<sup>er</sup> rang national ou international pour la pêche, la course au large, la défense et la construction/réparation navale ;
- renforcer les activités du port de commerce, avec le développement d'une base logistique pour les énergies marines renouvelables et l'hydrogène, ainsi que la diversification des trafics, agro-alimentaires notamment ;
- pérenniser l'activité de réparation navale.

En lien avec la Région Bretagne, il faut soutenir et accélérer l'investissement dans les infrastructures et équipements portuaires (augmentation des capacités d'accueil des ports, à terre et à flot), pour les moderniser et les adapter à l'évolution des besoins d'exploitation et aux exigences environnementales.

**+ En lien avec les axes :** Transformer, Coopérer

### Construire le port de demain

La modernisation des ports de la rade doit leur permettre de réaliser leur transition écologique

et leur révolution numérique, pour en faire de véritables ports durables connectés sur le monde.

Cela passe avant tout par le soutien à la formation, la recherche et l'innovation.

Il convient ainsi d'investir dans l'innovation en matière d'outils de production et de conception des navires :

- décarbonation des navires (pêche, transport passagers et marchandises...);
- transformation et valorisation des produits de la mer ;
- sélectivité des engins de pêche pour préserver les ressources halieutiques ;
- développement des matériaux de construction.

Dans cette logique, la mise en œuvre de l'Inno Campus et la labellisation « Campus des Métiers et des Qualifications », autour des excellences maritimes du territoire, constituent des premières réponses structurantes.

**+ En lien avec les axes :** Transformer, Coopérer

### Faire de Lorient-La Base la capitale internationale du nautisme

Le développement de la filière nautique doit se poursuivre avec cette ambition de construire le port de demain.

Il s'agit ainsi de conforter la place de la rade de Lorient comme pôle de référence mondiale de la course au large, étendard de l'excellence maritime territoriale.

Plus largement, il convient de faciliter l'accès au littoral et aux activités associées (voile de loisir,

## ÉCONOMIE



**2<sup>e</sup>**  
pôle  
maritime  
breton avec  
19% des  
emplois  
régionaux

## GÉOGRAPHIE



**100**  
km de  
linéaire côtier



Une rade de  
**1200**  
hectares



**10**  
ports de  
plaisance sur  
le littoral du  
territoire,  
avec 3 800  
places,  
un port  
passagers  
et un pôle  
course au  
large

sports de glisse, activités récréatives littorales), pour faciliter leur découverte et leur pratique par les habitants de toutes les communes, notamment les plus jeunes.

**+ En lien avec les axes : Vivre ensemble**

**Fédérer les acteurs maritimes du territoire**

Le rayonnement maritime du territoire doit s'appuyer sur la promotion et la diffusion de ses savoir-faire, pour inspirer les vocations professionnelles et générer de l'activité.

Il convient de définir une stratégie maritime capable de fédérer l'ensemble des acteurs concernés, pour favoriser et valoriser les synergies, et consolider les relations entre toutes les forces en présence (Marine Nationale, pêche, nautisme, construction/réparation navale).

Il en va de la pérennité de la filière maritime du territoire qui, forte de sa diversité, doit consolider sa cohésion pour faire face aux fortes concurrences entre territoires maritimes, nationaux et internationaux.

Lorient Port Center doit porter cette démarche et l'ambition de faire valoir les intérêts du territoire vers l'extérieur.

Il s'agit aussi d'engager la filière dans les démarches prospectives, telles que celle portée par l'association internationale des villes portuaires (AIVP) par exemple.

**+ En lien avec les axes : Coopérer**



© NAVAL GROUP



**2 ACTIONS PHARES POUR ILLUSTRER LES INTENTIONS**

- Moderniser et développer les infrastructures maritimes du territoire
- Favoriser l'accès de tous les habitants aux activités nautiques

**PORT DE PÊCHE DE LORIENT KEROMAN**



**1<sup>re</sup>**

créée française en valeur en 2020



**3 400**

emplois dans le domaine de la pêche et des produits alimentaires issus de la mer



**2<sup>e</sup>**

port breton de commerce



**3 600**

emplois dans la Marine nationale



**3 400**

emplois dans la filière de la construction et réparation navale



**1 100**

emplois dans le nautisme (dont 680 au pôle course au large)

# UN TERRITOIRE ATTRACTIF AU BÉNÉFICE DE L'EMPLOI

Le territoire ambitionne de réunir les conditions favorables pour maintenir et développer les emplois, en attirant de nouvelles activités créatrices d'opportunités.

## DIAGNOSTIC PARTAGÉ

### Forces

- Fort potentiel de rayonnement et d'attractivité.
- Dynamisme économique.
- Tissu économique et associatif riche.
- Soutien et accompagnement institutionnel des entreprises et associations du territoire.

### Faiblesse

- Manque d'attractivité des commerces de centres-villes et de centres-bourgs.

## PRINCIPALES ATTENTES DES CONTRIBUEURS

Trouver le bon équilibre entre la nécessaire transition de l'économie de proximité (circuits courts, commerces, artisanat, économie sociale et solidaire) et le soutien aux pôles économiques majeurs



## OBJECTIFS

### Valoriser et promouvoir l'image du territoire

La fédération des acteurs du territoire autour d'une identité commune doit contribuer à la valorisation de son image : il s'agit de communiquer et de rendre visible cette identité auprès d'investisseurs et de porteurs de projets, pour faire valoir l'économie et l'emploi local. La création d'une marque territoriale et sa promotion participeront de cette démarche d'attractivité.

+ En lien avec les axes : Coopérer

### Soutenir et attirer les porteurs de projets et les talents

Afin de faciliter l'accueil et le développement des entreprises sur le territoire, d'encourager l'émergence de projets, notamment innovants, il est nécessaire de mettre en place une véritable politique d'accueil, fondée sur la simplification des démarches.

Cela va de l'accompagnement des porteurs de projet, aux propositions foncières ou immobilières adaptées, en passant par l'aide à l'intégration de la cellule familiale des salariés, ou l'assistance aux démarches d'installation.

Le portail « Entreprendre Lorient-Bretagne Sud » est une première réponse qu'il conviendra de compléter avec d'autres outils.

+ En lien avec les axes : Vivre ensemble

### Construire la nouvelle offre aéroportuaire de Bretagne Sud

La future concession aéroportuaire de Lann-Bihoué est un vecteur majeur d'attractivité, avec le développement d'un fret aéroportuaire et la prise en compte des nouvelles modalités de transport aérien (transport à la demande, transport décarboné).

Cette ambition doit être portée en coopération avec les intercommunalités voisines et les partenaires socio-économiques.

+ En lien avec les axes : Coopérer

#### EMPLOI - FORMATION



10 000

demandeurs d'emploi de catégorie A au 4<sup>e</sup> trimestre 2020



3 500

jeunes accompagnés par la Mission locale en 2020, dont 50 % avec un niveau bac et plus



### S'ouvrir sur le monde

L'ouverture sur le monde est ancrée dans l'identité du territoire, historiquement tournée vers l'océan et tissant des liens vers l'extérieur grâce à ses excellences industrielles, maritimes, militaires ou encore agro-alimentaires. Ces liens doivent être sans cesse entretenus et développés, et servir la valorisation et l'enrichissement de nos savoir-faire.

Il convient aussi de créer, d'intégrer, d'entretenir et d'animer des réseaux thématiques, institutionnels et professionnels, d'échanges et de partage d'expériences.

Les jumelages avec d'autres territoires, aux échelles nationale et internationale, l'accueil sur le territoire et la participation à des salons et congrès nationaux et internationaux sont également des actions utiles pour valoriser et diffuser notre marque territoriale.

Un nouveau centre de congrès et une réflexion autour du stade du Moustoir permettront de renforcer l'attractivité et le rayonnement du territoire.

+ En lien avec les axes : Vivre ensemble, Coopérer

### Renforcer l'attractivité des métiers du territoire

L'ambition pour le territoire est à la fois de ga-



© LE POCHAT



© H. COHONNER

rantir l'épanouissement et l'émancipation des jeunes et de favoriser leur accès au monde du travail.

Les liens entre la formation et le monde professionnel doivent être facilités et renforcés : le développement d'une offre locale de formations, de l'apprentissage à l'enseignement supérieur, adaptée aux besoins des entreprises et activités locales, trouve ici toute sa pertinence.

L'alternance, l'apprentissage, les parrainages, les passerelles avec le monde du travail sont autant de dispositifs à valoriser et à faire connaître à la fois aux employeurs et aux jeunes, et à toutes les personnes en reconversion professionnelle.

L'enjeu est d'autant plus prégnant pour certains secteurs importants ou en tension de l'économie du territoire, comme la pêche, l'agriculture

ou la réparation navale, pour lesquels il s'agit de valoriser l'attractivité des métiers du territoire. Le renforcement du travail en réseau des acteurs de l'emploi et de la formation est une nécessité pour répondre à l'objectif fixé.

**+ En lien avec les axes :** Coopérer



### 2 ACTIONS PHARES POUR ILLUSTRER LES INTENTIONS

- Adapter l'offre de formations en lien avec les besoins du territoire et créer des passerelles entre les jeunes et le monde professionnel
- Fédérer les acteurs économiques du territoire autour d'une identité commune

#### ENTREPRISES



**5 622**

établissements privés dont 40 % localisés sur Lorient



**229**

établissements de plus de 50 salariés - 3<sup>e</sup> rang régional



**1300**

ha de zones d'activités, dont 20 ha (1,5 %) disponibles



**11 %**

Taux moyen de vacance commerciale dans les centralités en 2018

# UN TERRITOIRE TOURISTIQUE RESPONSABLE, FORT DE SES DIVERSITÉS ENTRE MER, RADE ET VALLÉES

Fort de la diversité de ses richesses naturelles, patrimoniales, culturelles, le territoire doit accroître son attractivité touristique au bénéfice de toutes ses communes, dans le respect des ressources et du cadre de vie.

## DIAGNOSTIC PARTAGÉ

### Forces

- La diversité de l'offre, entre mer, rade et vallées.
- La richesse du patrimoine naturel, culturel, architectural.

### Faiblesses

- Un déficit d'offres d'hébergements
- Un déficit de produits touristiques.

### Opportunités

- Un potentiel inexploité.

## PRINCIPALES ATTENTES DES CONTRIBUTEURS

Privilégier un tourisme durable sur l'ensemble du territoire

Soutenir les communes dans le développement du tourisme





© F. GALIVEL



**7%**

du **Produit Intérieur Brut (PIB)** du Pays de Lorient (Lorient Agglomération, Communauté de Communes Blavet-Bellevue-Océan et Quimperlé Communauté) générés par le tourisme

## OBJECTIFS

### Définir une stratégie de développement de l'économie touristique

Les richesses environnementales du territoire et le cadre de vie qui en découle sont autant d'atouts pour développer une économie touristique des 4 saisons.

L'évolution des attentes des touristes nécessite une stratégie claire et partagée, portée par l'Agglomération avec les acteurs privés.

L'enjeu est double et consiste à :

- concilier le nécessaire développement économique avec la préservation de l'environnement et du cadre de vie ;
- dépasser le cadre du tourisme balnéaire estival, et s'orienter vers un tourisme qui essaime à l'année sur l'ensemble du territoire.

Cette stratégie s'appuiera sur le développement de pôles touristiques au sein du territoire, en coopération renforcée avec Quimperlé Communauté, et en regard du schéma de développement touristique de la destination Golfe du Morbihan-Bretagne Sud.

Il s'agira d'améliorer les conditions d'accueil en diversifiant l'offre d'hébergements touristiques, avec une vigilance particulière sur la

concurrence des offres de location de courte durée.

**+ En lien avec les axes :** Équilibrer, Coopérer

### Diversifier et valoriser les offres de découverte du territoire

La diversification de l'offre touristique doit s'appuyer sur la valorisation de toutes les richesses patrimoniales du territoire : naturelles, maritimes, architecturales et culturelles.

Ainsi l'offre reposera sur :

- le tourisme maritime, autour des activités littorales et nautiques ;
- le tourisme vert, avec les circuits de découverte en espaces naturels (randonnée, cyclos...), les vallées du Scorff et du Blavet devant s'affirmer comme les traits d'union entre littoral et campagne, et entre les communes ;
- le tourisme culturel, appuyé par les équipements muséographiques qu'il convient de conforter et valoriser, grâce à un projet scientifique autour de la rade (musée de la Compagnie des Indes, musée national de la Marine)



**2400**

emplois en moyenne à l'année



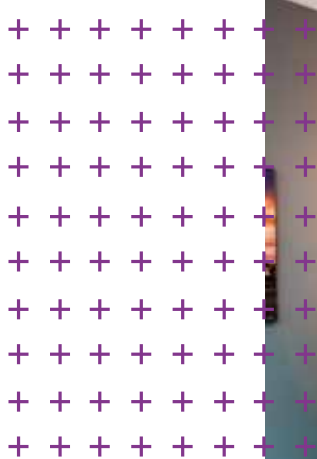
**3800**

emplois en haute saison



**1**

million de touristes chaque année sur la destination Lorient-Quimperlé



© S.LOUREC

et un parcours muséographique mémoriel en lien avec la Marine Nationale, ou encore la découverte de l'architecture militaire et de reconstruction ;

- le tourisme événementiel, avec comme fer de lance le FIL et la valorisation de la culture celtique.

D'autres formes thématiques sont aussi à développer : le tourisme d'affaire ; le tourisme sportif axé sur les spécificités du territoire (voile, sports de glisse et urbains, vélo, kayak, cheval...) ; le tourisme de santé et de bien-être ; voire d'autres formes émergentes en lien avec les produits du terroir.

Enfin, une orientation sociale et solidaire est attendue, avec l'ambition de permettre à tous de bénéficier de l'offre touristique du territoire, notamment aux personnes en situation de fragilité ou de handicap.

**+ En lien avec les axes :** Vivre ensemble, Équilibrer

### Conforter la promotion touristique du territoire

La valorisation de nos offres touristiques passe par le développement de portails numériques et d'offres servicielles permettant de les faire connaître.

Un travail de labellisation est à poursuivre pour qualifier qualitativement l'offre touristique : le

label Ville d'Art et d'Histoire de Lorient pourrait s'élargir à tout le territoire.

Le label « Tourisme et Handicap » contribuerait à renforcer les ambitions affirmées du territoire en faveur de l'inclusion des personnes en situation de handicap.

**+ En lien avec les axes :** Équilibrer



### 2 ACTIONS PHARES POUR ILLUSTRER LES INTENTIONS

- Élaborer le nouveau schéma de développement touristique du territoire
- Valoriser les patrimoines naturels, culturels, architecturaux et industriels sur l'ensemble des communes



**38**  
hôtels



**27**  
campings



**430 000**  
entrées totalisées sur 6  
équipements majeurs



**270 000**  
participants aux évènements professionnels