

PROFIL DE POSTE

Producteur de contenus éditoriaux (H/F) Direction de la communication Cadre d'emplois des Rédacteurs

Située sur la côte sud de la Bretagne, Lorient Agglomération regroupe 25 communes animées par la volonté de réaliser ensemble un projet de territoire que l'intercommunalité rend plus dynamique et plus ambitieux.

Troisième agglomération de Bretagne, Lorient Agglomération place au cœur de son projet ses 208 000 habitants pour en faire un territoire de vie, dynamique et durable, ouvert sur le monde.

Accroître la notoriété et développer l'attractivité du territoire, valoriser ses excellences et promouvoir son savoir-faire, partager ses actions à l'externe comme en interne, fédérer autour de son projet et renforcer l'interaction avec son écosystème sont des piliers de la stratégie globale de communication mise en œuvre par Lorient Agglomération.

Afin d'accompagner cette dynamique, Lorient Agglomération recherche, pour intégrer le pôle éditorial de la Direction de la Communication, un Producteur de contenus éditoriaux (H/F).

Dans ce cadre, vous concevez, produisez, assurez la postproduction et publiez les contenus éditoriaux multimédias (vidéos, formats courts, photos, textes, visuels, etc...) adaptés aux différentes plateformes de communication pilotées par Lorient Agglomération (site web, appli mobile, réseaux sociaux, intranet, newsletters, e-mailings, magazine, lettre interne, autres supports Print et digitaux...).

Vous animez et gérez les communautés digitales en binôme avec le Community Manager.

Profil

Ecole de journalisme (ou cursus universitaire similaire), école des sciences de l'information et de la communication ou école des métiers de l'image/de l'audiovisuel.

Maîtrise des technologies de la communication et de l'information

Maîtrise des techniques de tournage audiovisuel (images et son)

Maîtrise des techniques et des logiciels de montage et d'habillage audiovisuel

Capacité à produire différents types de formats audiovisuels (captations, reportages, interviews, films, messages vidéo, motion design, photos, etc.)

Maîtrise des logiciels de la suite Adobe (PhotoShop, InDesign, Illustrator...)

Maîtrise des techniques et des outils de Motion Design/After Effects

Maîtrise des techniques photographiques

Maîtrise des techniques rédactionnelles et éditoriales Print et Web

Maîtrise des codes des différentes plateformes numériques

Connaissance de l'univers du Digital et de ses enjeux

Connaissance de l'univers des collectivités territoriales

Intérêt pour le service public, les politiques publiques et le lien avec les usagers

Permis B indispensable

Vous pouvez contacter Claudie LE PICHON, à la DRH, pour plus d'informations
(clepichon@agglo-orient.fr)

Lettre de motivation, CV détaillé, portfolio de réalisations (obligatoire) et dernier arrêté de situation administrative à adresser soit par courrier soit par mail (recrutement@agglo-orient.fr)

Date limite de dépôt des candidatures : vendredi 15 janvier 2021