

# Lorient Bretagne Sud

AU SENS LARGE

## Schéma de Développement Touristique Brastres evit diorren an touristerezh

Édition 2023 · 2033

LORIENT  
AGGLOMÉRATION

an  
ORIENT  
TOLPAD

# Sommaire



	Éditos .....	03
	La stratégie de développement touristique de Lorient Agglomération .....	05
<b>AXE A</b>	<b>Renforcer la valeur ajoutée du tourisme dans notre économie</b> .....	<b>07</b>
	Enjeu A.1 : Affirmer la destination événementielle Lorient Bretagne Sud .....	08
	Enjeu A.2 : Soutenir la filière nautique et mettre le nautisme en tourisme sur la mer et les rivières .....	09
	Enjeu A.3 : Miser sur la cible jeunes / étudiants .....	10
	Enjeu A.4 : Utiliser les outils numériques pour faciliter les séjours et visites .....	11
	Enjeu A.5 : Développer une marque de territoire .....	12
	Enjeu A.6 : Renforcer la coopération entre les différents acteurs institutionnels .....	13
<b>AXE B</b>	<b>Proposer un développement touristique durable</b> .....	<b>14</b>
	Enjeu B.1 : Aider les entreprises à gérer les transitions écologiques et durables .....	15
	Enjeu B.2 : Accélérer les propositions de mobilités douces .....	16
	Enjeu B.3 : Faciliter la pratique du vélo en séjour .....	17
	Enjeu B.4 : Valoriser les produits locaux et la gastronomie .....	18
<b>AXE C</b>	<b>Valoriser la rade et développer des pôles d'attractivité sur le Territoire</b> .....	<b>19</b>
	Enjeu C.1 : Faire de la rade le cœur de la destination touristique .....	20
	Enjeu C.2 : Assumer et valoriser les histoires du territoire .....	21
	Enjeu C.3 : S'affirmer comme territoire d'un interceltisme contemporain : allier tradition et modernité .....	22
	Enjeu C.4 : Favoriser les pôles d'attractivité en campagne et au fil de l'eau .....	23
<b>AXE D</b>	<b>Proposer des hébergements touristiques de qualité dans le respect des besoins de la population locale</b> .....	<b>24</b>
	Enjeu D.1 : Préserver la place de l'habitant dans la stratégie touristique .....	25
	Enjeu D.2 : Suivre l'évolution de l'habitat .....	26
	Enjeu D.3 : Offrir des loisirs pour tous .....	27
<b>AXE E</b>	<b>Assurer l'accessibilité de l'offre touristique</b> .....	<b>28</b>
	Enjeu E.1 : Développer un tourisme plus inclusif et aller vers une destination pour tous .....	29



# Éditos



## Un tourisme des « quatre saisons », responsable et respectueux de notre environnement

« Avec ses 2 400 emplois à l'année et ses plus de 3 800 emplois en haute saison, le secteur du tourisme est un gisement important d'emplois diversifiés, non délocalisables, et moteur de croissance pour le territoire de Lorient Agglomération. Les traits de notre identité permettent d'accroître notre attractivité touristique au bénéfice des 25 communes de Lorient Agglomération dans le respect de nos ressources et de notre cadre de vie. C'est tout l'enjeu porté par ce Schéma de développement touristique 2023 - 2033 qui a été élaboré en concertation avec notre office Lorient Bretagne Sud Tourisme, les acteurs locaux du tourisme (élu, professionnels privés et publics du tourisme) et avec le soutien technique de l'Agence Départementale du Tourisme du Morbihan. Je tiens à remercier les nombreux contributeurs qui ont permis l'élaboration de ce document qui porte une politique ambitieuse autour de 5 objectifs partagés. Ceux-ci prennent résolument le virage des transitions écologiques, énergétiques, numériques et sociales de notre projet de territoire. Ils répondent également à l'évolution des nouvelles attentes des touristes tout en tenant compte de son acceptation locale. Notre territoire dispose de tous les atouts nécessaires répartis sur l'ensemble de l'agglomération pour accroître la valeur ajoutée du tourisme, tant d'agrément que professionnel, dans notre économie locale : un tourisme des « quatre saisons », un tourisme responsable et respectueux de notre environnement. J'espère vivement que la mise en œuvre de ce Schéma de développement touristique 2023 - 2033 permettra à Lorient Agglomération de devenir une véritable destination de choix ! Cette volonté est actuellement appuyée par notre démarche d'attractivité dont la nouvelle marque de territoire « Lorient Bretagne Sud - Au sens large » est une première application concrète. »

**Fabrice Loher**  
Président de Lorient Agglomération  
Maire de Lorient

« Merci à tous ceux : professionnels, institutionnels, élus... qui ont contribué, lors d'entretiens et d'ateliers, à l'élaboration de ce nouveau Schéma de développement touristique.

Un grand merci également à l'Agence de Développement du Tourisme du Morbihan, qui a accompagné notre territoire dans sa démarche.

C'est ensemble et dans le respect de chacun que nous construisons  
« **Un tourisme conciliant le nécessaire développement économique avec la valorisation des richesses du territoire, fort de ses diversités entre mer, rade et vallées** ».

**Anne-Valérie Rodrigues**  
Conseillère déléguée en charge du tourisme



« La rédaction d'un Schéma de développement touristique est un exercice complexe de prospective dans un environnement très dynamique. Nous remercions Lorient Agglomération et son président, Fabrice Loher, d'avoir porté et orchestré ce temps de réflexion et de concertation, et ainsi acté une trajectoire pour les prochaines années.

Ce travail conséquent démontre, s'il en est encore besoin, le poids de l'économie touristique sur le territoire et il souligne aussi, par des nouveaux enjeux, que la destination Lorient Bretagne Sud est devenue incontournable en Bretagne. C'est en continuant à jouer collectif que nous poursuivons ce développement raisonné au service de l'économie, de l'attractivité et de l'ensemble de ses habitants.

À travers ce Schéma de développement touristique, c'est aussi une feuille de route qui se dessine pour notre association et l'assurance que notre travail réponde toujours mieux aux attentes du territoire et de ses visiteurs, dans un contexte de transition environnementale. L'office de tourisme présentera en parallèle une nouvelle stratégie pour adapter son action aux enjeux du Schéma et accompagner la révolution technologique qui se présente. Il garde l'ambition de rester un outil de dialogue et de réflexion de l'ensemble des acteurs de la filière touristique au service de sa collectivité.

**Mickaël Chevrier**  
Président de Lorient Bretagne Sud Tourisme



## La stratégie de développement touristique de Lorient Agglomération

### Un tourisme conciliant développement économique avec valorisation des richesses du territoire

Alors que le tourisme représente 5,9% des emplois du territoire, Lorient Agglomération souhaite accompagner son développement et sa structuration afin d'assurer son juste équilibre.

Le Projet de territoire de Lorient Agglomération, dans son axe 2 « rayonner », vise « un territoire touristique responsable, fort de ses diversités entre mer, rade et vallée ». Misant sur les richesses environnementales, le document propose de développer un tourisme de 4 saisons, au bénéfice de toutes ses communes, dans le respect des ressources. Cette ambition a conduit Lorient Agglomération à définir un Schéma de développement touristique sur la base d'un diagnostic réalisé par l'Agence départementale du tourisme. Celui-ci répond à deux enjeux principaux<sup>1</sup> :

- concilier le nécessaire développement économique avec la préservation de l'environnement et du cadre de vie ;
- dépasser le cadre du tourisme balnéaire estival et s'orienter vers tourisme qui essaime à l'année sur l'ensemble du territoire.

Le développement touristique du territoire doit être complémentaire de la possibilité pour les habitants d'accéder à toutes les aménités essentielles au quotidien : une offre d'hébergements diversifiés sur le littoral, en ville et en milieu rural, des mobilités douces, une présence commerciale attractive dans les centres-bourgs... Le choix stratégique de Lorient Agglomération doit en priorité :

- porter sur un développement touristique au service du territoire en étant instigateur de **développement économique et pourvoyeur d'emplois** ;
- être attentif à la **préservation de notre qualité de vie**, de nos ressources et des richesses naturelles de notre territoire, qui constituent des facteurs incontournables de notre attractivité.

La dynamique touristique forte sur le littoral de l'agglomération et l'île de Groix peut être structurée et orientée de façon à irriguer davantage la partie Nord de notre territoire. Cet enjeu essentiel d'équilibre et d'aménagement est au cœur de la stratégie touristique portée par Lorient Agglomération avec ses partenaires.



<sup>1</sup> Voir Mon Territoire, Projet de Territoire de Lorient Agglomération, page 29



## Capitaliser sur les richesses existantes

Ce nouveau Schéma de développement touristique mise sur les nombreuses richesses naturelles, patrimoniales, économiques et culturelles du territoire pour le faire rayonner. Ainsi, la rade de Lorient, au carrefour de l'Histoire et des mobilités, doit devenir un pôle touristique structurant, plus visible et lisible de Lorient La Base à Port-Louis. De même, d'autres pôles touristiques sont à valoriser afin d'équilibrer l'offre : les pratiques équestres et d'eaux-vives à Hennebont et Inzinzac-Lochrist, le sport de glisse et le nautisme à Guidel-Plage ou à Gâvres, les randonnées et activités fluviales autour du Blavet et du Scorff, la mise en valeur de Poul-Fetan à Quistinic... Enfin, un nouveau circuit de tourisme serait à créer autour de l'histoire, du patrimoine et des vestiges de la Seconde Guerre Mondiale, depuis l'ancienne base des sous-marins de Keroman, jusqu'au mur de l'Atlantique au Courégant, en passant par l'habitat provisoire de Soye, etc.



## Structurer l'activité pour garantir la qualité de vie

La collectivité souhaite préserver les richesses et les équilibres locaux tout en favorisant l'activité touristique, créatrice d'emplois. Il est donc important de veiller à faciliter les recrutements dans le secteur, notamment en accompagnant le logement saisonnier. De même, Lorient Agglomération souhaite mettre en place des outils de régulation des locations saisonnières de courte durée, afin de ne pas nuire à l'offre de logement longue durée pour les habitants. Si l'accessibilité des clientèles touristiques est assurée par la desserte ferroviaire, des mobilités douces ou alternatives sont à développer pour mailler le territoire. Et l'accès aux personnes en situation de handicap sera également développé, en lien avec le projet HIT (Handicap Innovation Territoire) soutenu par Lorient Agglomération. Enfin, le développement durable reste au cœur des orientations touristiques : mise en avant d'activités sobres, valorisant la biodiversité et les richesses naturelle, démarches RSE des acteurs publics et privés...



## 5 axes de travail

La nouvelle stratégie touristique se décline autour de 5 grands axes thématiques et d'une vingtaine d'enjeux :

- **Axe A** : Renforcer la valeur ajoutée du tourisme dans notre économie
- **Axe B** : Proposer un développement touristique durable
- **Axe C** : Valoriser la rade de Lorient, développer des pôles d'attractivité et constituer un nouveau tourisme autour du patrimoine de mémoire
- **Axe D** : Proposer des hébergements touristiques de qualité dans le respect des besoins de la population locale
- **Axe E** : Assurer l'accessibilité de l'offre touristique de Lorient Bretagne Sud



## Quelques chiffres

Le tourisme représente :

**7% du PIB** du Pays de Lorient

**2 400 emplois** en moyenne à l'année

**3 800 emplois** en haute saison

**1 million** de touristes chaque année sur la destination Lorient-Quimperlé



# Axe / Ahel A

## Renforcer la valeur ajoutée du tourisme dans notre économie

## Kreskiñ talvoudegezh oc'h pennet an touristerezh en hon ekonomiezh

Le tourisme est une activité importante de la vie économique et culturelle locale : la destination accueille **1 million** de touristes chaque année, les retombées sont estimées à **50 M€**, avec des créations d'emplois à la clé. Si le territoire est de mieux en mieux identifié comme destination touristique, il est encore possible de développer son attractivité sur le marché du tourisme d'affaires et de l'événementiel désaisonnalisé.

De même, la maritimité du territoire est à valoriser par sa filière d'excellence nautique, depuis la rade jusqu'aux rivières, bénéficiant d'une chaîne de valeur complète.

Terre de glisse et de sensations, la destination doit pouvoir séduire les jeunes autour d'événements et de structures adaptées (culture urbaine, équipements de glisse, concerts...), tout comme le développement d'outils numériques permettra d'améliorer l'information et les expériences des visiteurs.

Afin de fédérer l'ensemble des acteurs et initiatives, Lorient Bretagne Sud a créé sa marque de territoire et met en place différents outils de collaboration et de mise en réseau.

Ce premier axe se décline en 6 enjeux.



An touristerezh zo ur gennad obererezh a bouez ag ar vuhez ekonomikel ha sevenadurel er c'hornad-mañ : **ur milion** a douristed a vez degemeret bep blez, ar gounidoù a sav da **50 M€** pe ar-dro ha krouet e vez postoù labour. Na bout e vez anavet gwelloc'h-gwell hor c'hornad evel ul lec'h touristel e c'heller desachiñ muioc'h a dud tremazoñ c'hoazh, ar marc'had an touristerezh aferioù hag an abadennoù estroc'h evit en hañv.

An darempredoù get ar mor er c'hornad zo da dalvoudekaat ivez dre ar filieren gwellentez ar vor, koulz er vorlenn hag er stêrioù, er chadenad talvoudegezh a-bezh.

E douar ar sportoù rikliñ hag ar santadurioù e ranker dedenniñ ar re yaouank get abadennoù ha frammoù a-ratozh (sevenadur kêr, aveadurioù rikliñ, sonadegoù...), ha diorren benvegoù niverel evit titouriñ gwell ar weladennerion.

E-sell da dolpiñ razh an obererion hag an taolioù-intrudu en deus labourer An Oriant Kreisteiz Breizh da sevel e verk tiriad ha da lakat e plas meur a ostilh evit kenlabourat ha bout en ur rouedad.

6 dalc'h zo en ahel kentañ-se.



## Affirmer la destination événementielle Lorient Bretagne Sud

**Séminaires, conventions, salons professionnels, meetings ou visites : les entreprises sont souvent à la recherche d'un site pour organiser leurs événements. A proximité de la mer, doté de filières d'excellence, profitant d'équipements variés et complémentaires, le territoire de Lorient Agglomération doit devenir une destination de choix.**

Les infrastructures majeures, comme le Palais des Congrès, le Parc des Expositions et la Cité de la Voile, jouent un rôle clé accueillant près de 500 événements par an, majoritairement orientés vers les rencontres professionnelles. Si le secteur du tourisme d'affaires ou MICE (Meetings, Incentives, Conferencing, Exhibitions) permet au territoire de recevoir des événements toute l'année, une stratégie reste à structurer pour développer le marché. Cette stratégie de tourisme d'affaires doit être partagée et mise en œuvre avec les différents acteurs concernés (Lorient Bretagne Sud Tourisme, Lorient Bretagne Sud Évènement, SELLOR et club hôtelier) afin d'appliquer un plan d'actions commun. Elle visera à renforcer l'attractivité de Lorient Bretagne Sud en tant que destination d'affaires, en tirant parti des synergies entre les différents protagonistes de la filière.

Le Parc des Expositions va bénéficier de travaux de modernisation significatifs afin d'améliorer le confort et l'expérience visiteur. De plus, l'espace événementiel K2 vient améliorer l'offre avec une proposition atypique et originale par rapport à d'autres territoires. Une réflexion sur l'avenir du Palais des Congrès, incluant son emplacement et les clientèles cibles, est également envisagée pour s'assurer qu'il reste compétitif et adapté aux attentes des événements professionnels d'aujourd'hui et de demain.

En parallèle, il est essentiel d'évaluer l'offre hôtelière actuelle afin d'adapter les capacités d'accueil aux ambitions de développement de la filière affaires.

Enfin, dans le souci d'améliorer la visibilité de la destination d'affaires Lorient Bretagne Sud et de proposer des solutions clés en main aux clients, un Bureau des congrès et des séminaires sera mis en place sur le modèle du groupe de travail Meet in Lorient. Il sera notamment dédié à la promotion de la destination et la coordination des différents acteurs.



## Soutenir la filière nautique et mettre le nautisme en tourisme sur la mer et les rivières

**120 km de littoral, deux rivières, une rade et différents plans d'eau : la nature maritime et nautique de Lorient Agglomération est l'un de ses principaux atouts. Le bassin de navigation idéal, entre pleine mer après Groix et rade protégée, attire les débutants comme les professionnels. De nombreux équipements et animations accompagnent la diversité des activités : un pôle course au large européen représentant toutes les classes de bateaux, des écoles de voile et de glisse, un parc d'eau vive, 10 ports, de grandes courses et événements nautiques, des associations actives et la Cité de la Voile – Éric Tabarly mettent en scène cette facette nautique.**

Filière d'excellence, le nautisme est l'une des images de marque de l'activité économique de Lorient Agglomération. Une filière qu'il convient d'accompagner dans l'innovation et le développement pour conquérir un public plus large, composé autant de touristes que de locaux. Parmi les leviers d'action, la modernisation des équipements est déjà engagée avec des investissements en cours à Kerguelen Sports Océan, d'autres évolutions sont à l'étude concernant le Parc d'Eau Vive pour en faire un équipement structurant. L'arrivée de nouveaux supports innovants, comme les foils, doit permettre de capter un public jeune, et s'accompagner d'événements autour de la culture glisse (skate, surf, wake park...).

Toutes ces activités, diversifiées et adaptées à différents publics cibles (sportifs, familles, jeunes, débutants), sont autant de portes d'entrée sur le territoire qui se laisse ainsi découvrir au fil de l'eau : par le littoral, la rade, les rivières.

Fédérer le réseau de tous les acteurs du nautisme et de la glisse doit permettre d'accompagner un développement concerté : du skate à la voile en passant par le kayak. Ces équipements dédiés au nautisme et à la glisse ont tout à gagner à travailler en complémentarité, proposant une chaîne de progression, et même devenant des lieux de vie en dehors de la pratique : pour se retrouver, prolonger la session, découvrir de nouveaux services.

Enfin, moins exposées que le littoral, les rivières, notamment le Blavet, doivent gagner en visibilité avec la multiplication d'activités et d'événements sur l'eau comme à terre (navigation, cyclisme, randonnée, kayak).





## Enjeu A.3 :

# Miser sur la cible jeunes / étudiants



Si la tendance au vieillissement de la population du territoire ne fait pas exception, le Pays de Lorient reste attractif pour la jeunesse : Lorient est une ville universitaire, l'agglomération est dotée de nombreux équipements, avec des activités de glisse, de musiques actuelles, des événements variés, et le territoire est infusé d'une culture urbaine vivace (graph, festivals, skate...).

Cette jeunesse active et renouvelée est l'une des forces de la destination qui doit mieux valoriser les initiatives locales et aider à les développer. Un territoire jeune et attractif pour la jeunesse est perçu comme dynamique, alternatif, ouvert, inclusif, agile et vivant toute l'année, pas uniquement en haute saison.

Plusieurs leviers sont à envisager pour y parvenir : favoriser et accompagner l'organisation d'événements ou d'activités originales intéressant la jeunesse, et mettre en œuvre une communication dédiée avec des outils et des codes renouvelés. Des concerts électro à Lorient La Base, des festivals autour de la culture urbaine, des graphs ou de la glisse, des résidences d'artistes... Lorient Bretagne sud doit accompagner, faciliter et mettre en avant les initiatives innovantes. Un appel à projets autour de la culture urbaine pourrait être proposé. Le territoire peut et doit s'appuyer sur des acteurs déjà investis dans le secteur (MAPL, associations, Maison des Jeunes, établissement scolaires...).



## Enjeu A.4 :

# Utiliser les outils numériques pour faciliter les séjours et visites



Le numérique est devenu un outil majeur du tourisme : plus de 79% des touristes préparent leur voyage sur Internet, 55% réservent en ligne, de nouveaux acteurs et services ont bouleversé le marché (agences de voyage en ligne, plateformes de réservation, locations de meublés, applications...), les expériences client ont évolué avec le multicanal. Autant d'opportunités à saisir pour améliorer et faciliter la venue et les séjours des visiteurs.

La destination dispose déjà d'outils performants et originaux qu'il convient de développer. C'est le cas par exemple du site Internet de Lorient Bretagne Sud Tourisme qui dépasse le million de visiteurs par an, et de l'application pionnière Rando Bretagne Sud, qui propose des itinéraires de balades pédestres / vélo / cheval et thématiques sur les Pays de Lorient et Quimperlé. L'application est gratuite et continuellement nourrie de nouveaux parcours. De nouveaux partenariats à dimension nationale, complémentaires à cet outil en marque blanche, sont étudiés afin de toucher plus d'afficionados.

D'autres outils numériques peuvent être améliorés et/ou développés pour mieux informer, valoriser et animer les atouts du territoire : sur la mobilité et l'intermodalité (transports en commun, déplacements doux, accès aux sites), sur l'information concernant les périodes d'affluence dans les sites touristiques ou de loisir, sur les bons plans pour profiter de réductions (et ainsi gérer les flux), sur des solutions innovantes pour animer les sites du patrimoine, les musées, ou encore pour accompagner les personnes en situation de handicap,... L'utilisation de la réalité virtuelle ou augmentée, l'IA, de manière générale le numérique, ouvrent de nouvelles perspectives et de multiples entrées vers tous les publics et leurs spécificités.





## Enjeu A.5 :



## Enjeu A.6 :

# Développer une marque de territoire



Dans l'objectif de fédérer l'ensemble des acteurs locaux, quel que soit leur secteur d'activité, Lorient Agglomération a mis en place et développé une marque de territoire. « Lorient Bretagne Sud - Au sens large » : c'est la signature qui a été choisie pour cette marque, à l'issue de concertations et de la définition du Projet de Territoire de Lorient Agglomération.

Elle s'articule autour de 3 positionnements :

- **un état d'esprit d'ouverture, d'audace et festif** : fierté lorientaise, accueil, fêtes et festivals, goût de l'aventure ;
- **une diversité à toutes les échelles** : de talents, de paysages, d'histoires, de cultures, d'économies, de formes de l'eau (mer, rivières, lacs...) ;
- **un regard tourné vers l'horizon** : réinvention et résilience, transitions, excellence, maritimité et course au large.

Cette nouvelle marque de territoire compose un signe distinctif permettant de créer une identité cohérente, centrée sur les atouts du territoire ; un moyen d'unifier la communication auprès de ses différentes cibles (touristes, investisseurs et résidents, étudiants, entreprises...) et de fédérer les acteurs. Elle s'accompagne d'une identité visuelle propre et d'un kit de communication.

La marque de territoire et les valeurs qu'elle porte se déclineront dans une stratégie marketing et de promotion en lien avec le Schéma de Développement touristique et le Projet de Territoire.



# Renforcer la coopération entre les différents acteurs institutionnels

De nombreux acteurs interviennent dans les différents champs du tourisme, de la culture, du sport et des loisirs : associations, collectivités, entreprises privées, SEM... Autant d'identités qui portent des offres différentes et complémentaires, maillant le territoire, participant à l'expérience globale des visiteurs.

Cette pluralité, gage de richesse et de renouvellement, doit aussi être accompagnée afin d'encourager les collaborations et les partages d'expérience. Ainsi, la mise en réseau des acteurs du territoire doit participer à développer l'animation locale : des ateliers du tourisme sont déjà proposés avec l'office de tourisme, la CCI et Audélor, des fonds de concours peuvent être envisagés pour soutenir des investissements structurants et d'intérêt communautaires, un GIE (regroupant les acteurs tels que Sellor, SEGEPEX, Office de Tourisme, Lorient Grand Large et Audélor) permettrait de mutualiser et d'optimiser les moyens humains et financiers au service de cette coopération. Coopération qui peut également aller chercher plus loin, dans des territoires voisins, pour construire des projets partagés (cartes touristiques, activités de randonnée ou de nautisme, partenariats...).

Afin de piloter au plus juste la coopération entre les acteurs et le développement du tourisme, l'observatoire du tourisme devra continuer à livrer des données régulières et ciblées.





# Axe / Ahel B

## Proposer un développement touristique durable

### Kinnig diorren an touristerezh en ur mod padus

Préserver le patrimoine naturel et la qualité de vie des habitants, lutter contre les effets du changement climatique, garantir la disponibilité et la qualité de l'eau, conjuguer activités humaines et préservation de la nature, développer les énergies renouvelables, favoriser les déplacements doux... Ces enjeux liés au développement durables doivent être pris en compte dans le développement touristique.

Lorient Agglomération est fortement engagée pour sa transformation écologique afin de répondre aux défis du changement climatique et de la transition énergétique. Dans le prolongement du Projet de Territoire, la stratégie touristique intègre naturellement cette exigence de sobriété.

Elle s'articule avec les politiques publiques de préservation de la biodiversité et des richesses naturelles, ou de réduction des émissions de gaz à effet de serre, portées par Lorient Agglomération.

Elle en fait même un atout de son attractivité touristique durable et responsable, intégrant des défis du changement climatique et de la transition écologique et énergétique, promouvant les activités de pleine nature et respectueuses de l'environnement.

Ainsi, les offres touristiques autour de la randonnée seront développées, et les acteurs publics et privés incités à conforter leurs démarches RSE. La démarche fera l'objet d'une évaluation en lien avec l'observatoire mis en place par Audélor.

Cet axe se décline en 4 enjeux.



Gouarniñ ar glad naturel ha kalite ar vuhez, stourm a-enep efedoù fall ar chañchamant hin, gwarantiñ ma vo dour a-walc'h hag a galite, kempouezhiñ obererezhioù mab-den ha gwarez an natur, diorren an energiezhioù nevezadus, aesaat an dilec'hiadennoù doujus... Dalc'hoù an diorren padus a rank bout kemeret e kont evit diorren an touristerezh.

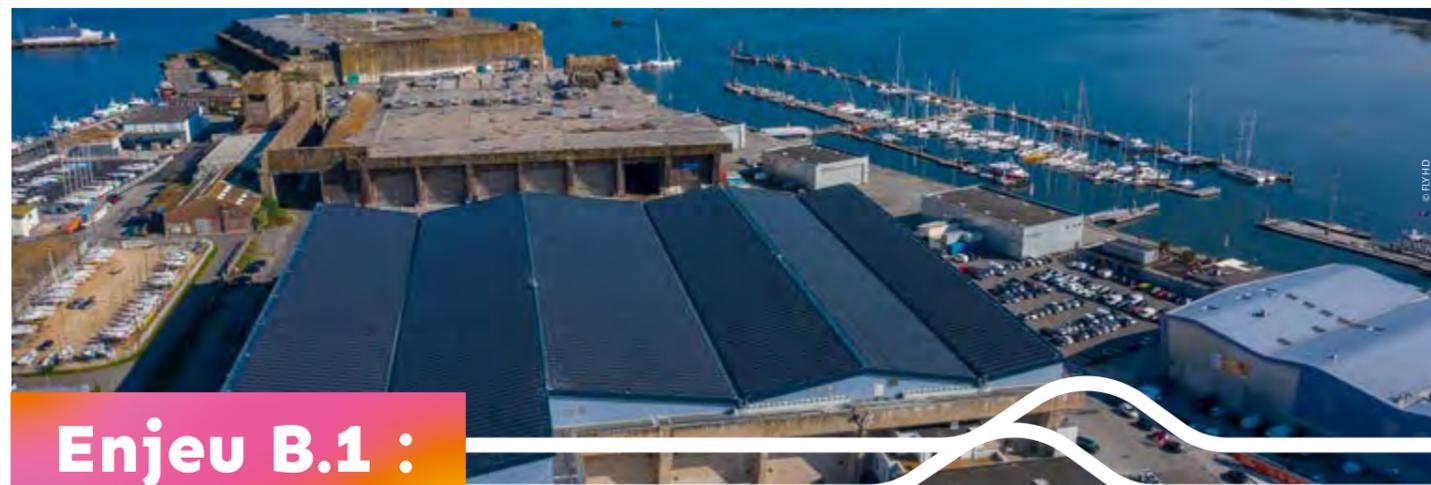
An Oriant Tolpad a soursi a-zevri doc'h e dreuzfurmadur ekologel evit respont da daeoù ar chañchamant hin hag an treuzkemm energiezh. Evit derc'hel get ar Raktres Tiriad emañ redienn ar sobrentez a-barzh strategiezh an touristerezh evel-rezon.

Kouchiñ a ra get ar politikerezhioù publik renet get An Oriant Tolpad evit gwareziñ ar vevliesseurteù hag ar puilhentez naturel, peotramant evit bihanaat an dilaoskadennoù gaz efed ti-gwer.

Un atoud eo evit gwir evit dedennusted touristel padus hag avizet mat an tolpad, pandeogwir e talc'h kont a daeoù ar chañchamant hin hag an treuzkemm ekologel hag energetek ha pandeogwir e tegas brud àr an obererezhioù e-kreiz an natur hag an obererezhioù a ziwall an endro.

Setu ma vo kinniget muioc'h a droioù-bale evit an douristed ha broudet an obererion, publik ha prevez, da vonet pelloc'h get o difraeoù atebegzh kevredigezhel an embregerezhioù (AKE). Priziet e vo an difrae-se asamb'l get an arsellva laket e plas get Audélor.

4 dalc'h zo en ahel-se.



## Enjeu B.1 :

### Aider les entreprises à gérer les transitions écologiques et durables



Alors que les atouts premiers de Lorient Bretagne Sud sont le littoral, la nature et les paysages entre mer, rade et vallées, il est important de les préserver tout au long de l'année et sur le long terme. Le territoire veille déjà, par de multiples actions, à limiter son empreinte sur l'environnement : tri et valorisation des déchets, économies d'énergie et développement du renouvelable, veille sur la qualité et les consommations d'eau, transports en commun moins polluants au biogaz ou à l'hydrogène...

Dans le sillage de ces initiatives publiques, les acteurs du tourisme s'engagent pour un tourisme durable, garant de la pérennité de leur activité et de la qualité de vie locale.

Pour encourager les acteurs du tourisme dans cette démarche, il est pertinent de proposer un accompagnement, notamment sur la recherche de financements, pour les projets de labellisation ou certification : RSE, écotourisme, tourisme et handicap, clef verte, greenfood... Un guichet unique proposant des diagnostics, des études d'opportunité, du conseil, des kits de communication et le recensement des aides financières existantes à solliciter sont à envisager.

Afin de développer un tourisme des 4 saisons et de mieux réguler les flux touristiques, il serait pertinent de favoriser les offres de loisirs à l'année et de mieux promouvoir le territoire auprès de publics moins dépendants du calendrier scolaire (retraités, CE) ou sur des périodes plus courtes (city break, week-ends).

Enfin, toutes les solutions permettant d'économiser les énergies et l'eau sont à étudier : baisser les consommations, réutiliser les eaux usées, améliorer la performance des bâtiments publics, élargir le mix énergétique (réseau de chaleur, solaire, etc.).





## Enjeu B.2 :

# Accélérer les propositions de mobilités douces



**Le secteur du tourisme serait à l'origine de 11% des émissions de gaz à effet de serre en France, dont les trois quarts seraient dus aux transports<sup>2</sup>. 5 millions de touristes viennent dans le Morbihan chaque année, Lorient Bretagne Sud est le troisième territoire touristique du département avec plus d'un million de touristes accueillis.**

Le territoire peut agir sur les déplacements locaux : transports en commun accessibles, maillage optimisé, intermodalité facilitée, réseau cyclable et pédestre, liaisons maritimes et fluviales régulières.

Autant d'atouts pour faire baisser l'usage de la voiture individuelle, aussi bien auprès des habitants que des visiteurs.

Afin d'adapter les propositions de mobilité au public touristique, il convient de définir une stratégie des déplacements touristiques : faire découvrir le territoire par les transports en commun avec des offres commerciales en partenariat avec les équipements de loisir, développer des lignes estivales, améliorer l'intermodalité notamment avec le vélo, proposer des outils numériques pour planifier ses déplacements en lien avec les sites touristiques et de loisir, élargir l'offre de transport à d'autres modalités (liaisons à la voile par exemple), améliorer la desserte ferroviaire. Ces outils doivent s'accompagner d'une campagne d'information, de communication et de sensibilisation adaptée : liste des loueurs de vélos, des réparateurs, des parking relais, etc.

Sur le thème spécifique du vélo, le territoire développe un réseau de voies cyclables sécurisées dans le cadre de son Schéma cyclable. Cet effort doit être poursuivi et valorisé auprès de la clientèle touristique pour ses déplacements.



## Enjeu B.3 :

# Faciliter la pratique du vélo en séjour



**Le territoire investit pour la pratique du vélo : comme loisir, comme moyen de transport au quotidien ou pour les vacances. Le réseau de pistes et d'aménagements cyclables est en cours de développement, notamment à travers le Schéma cyclable qui prévoit 534 km de voies aménagées entre littoral et territoire rural. La mise en place du Schéma doit aller plus loin que l'aménagement des voies et prévoir d'autres équipements et services associés.**

Le territoire peut également compter sur l'attractivité de la véloroute V8 du Blavet qui relie Saint-Brieuc à Lorient en passant par Hennebont : un itinéraire de 175 km balisé qui doit encore s'enrichir de services et d'hébergements notamment labellisés « Accueil vélo ». Il convient également de mieux le connecter aux autres itinéraires existants, tandis que la véloroute de la côte, la voie V45, reste à construire.

Pour accompagner et encourager la pratique du vélo en toutes saisons, des stationnements sécurisés et protégés doivent jaloner les parcours, ainsi que des aires de réparation ou d'entretien en libre-service. D'autres services sont à développer : signalisation, location, formation, intermodalité avec les transports collectifs (train, bus, bateaux), plan et atlas des voies cyclables et des services liés... Enfin, ces actions en faveur du vélo doivent aussi être portées par les communes du territoire et celles limitrophes, afin d'assurer la continuité et la cohérence des parcours : vers la traversée de la Laïta, vers Quiberon depuis Gâvres, notamment dans le cadre du tracé en cours de la V45 qui doit relier Saint-Nazaire à Roscoff.



<sup>2</sup> Bilan des émissions de gaz à effet de serre du secteur du tourisme en France / ADEME 2021



## Enjeu B.4 :

# Valoriser les produits locaux et la gastronomie



Terre maritime et rurale, l'agglomération de Lorient bénéficie d'une belle production agroalimentaire et de spécialités locales. Premier port de pêche en valeur en France avec Lorient Keroman, premier port pour la langoustine, 18% de agriculteurs en bio, rillettes de Groix et Nature, Chou de Lorient, ormeaux et moules de Groix, bières artisanales, biscuiteries, confiseries, cidreries... Les atouts gastronomiques de la destination sont nombreux et variés, et facilement accessibles localement.

L'objectif ici est de poursuivre la valorisation des producteurs locaux et de leurs produits, par l'organisation d'événements et d'actions de communication : aide à l'aménagement de lieux de dégustation sur les sites de production, information sur les producteurs et les bonnes tables du territoire, organisation de concours de chefs ou de circuits gastronomiques, création d'un salon de l'alimentation Terre Mer.



# Axe / Ahel C

## Valoriser la rade et développer des pôles d'attractivité sur le Territoire

### Lakat ar Vorlenn àr wel ha diorren poloù dedenniñ er c'hornad



Au fil de son histoire, le territoire de Lorient Agglomération s'est construit autour des activités maritimes et de sa rade nourricière : arsenal et marine nationale, marine marchande, construction-réparation navale, pêche, nautisme, course au large... La rade de Lorient constitue un carrefour, un pôle touristique structurant par la richesse des activités qui y sont proposées et qui s'y croisent. Avec comme emblème la Citadelle et la petite cité de caractère de Port Louis, la rive gauche de la rade constitue un pôle d'attractivité autour du patrimoine maritime et historique. La stratégie touristique vise à conforter et structurer une offre adaptée aux différentes clientèles comme au public local, dans le respect des activités économiques déjà présentes.

Parallèlement, plusieurs autres pôles d'attractivité permettent d'équilibrer l'offre touristique et de mettre en valeur la grande diversité des propositions : on peut citer les pratiques équestres et d'eaux vives autour d'Hennebont et d'Inzinzac-Lochrist, les pratiques de sports de glisse et nautiques autour de Guidel, Larmor ou Gâvres, les pratiques balnéaires et de randonnées outre rade, les offres variées de randonnées et d'activités fluviales sur le Blavet et le Scorff, la mise en valeur de Poul-Fetan à Quistinic, de Pont-Scorff, etc.

A Lorient, la presqu'île de Keroman et son ancienne base de sous-marins constituent un site majeur du patrimoine : vestige de l'architecture militaire et héritage des affrontements du 20ème siècle. D'autres sites historiques et témoins de la Seconde Guerre Mondiale ponctuent le paysage : le mur de l'Atlantique au Courégant (Ploemeur), la cité de l'habitat provisoire de Soye, le fort du Loc'h à Guidel qui servit de poste de défense contre l'aviation et d'observation pour les Allemands, ou encore l'abri anti-bombes de la place Alsace Lorraine de Lorient. Des sites d'intérêt qui justifient le développement de nouveaux circuits de tourisme autour du patrimoine de mémoire de la Seconde Guerre Mondiale et de la libération de la Poche de Lorient.

Ce troisième axe se décline en 4 enjeux.



Istoer kornad an Oriant zo stag doc'h an obererezhioù mor ha doc'h ar vorlenn a zegase bevañs : an arsanailh hag ar morlu broadel, ar verdeadurezh kenwerzh, ar chanterioù sevel hag adkempenn bigi, ar pesketaerezh, ar bageal, ar redadegoù en donvor... Morlenn an Oriant zo evel ur c'hroashent, ur pol touristel frammus en arbenn ag an obererezhioù puilh kinniget ha darempredet eno. Ribl kleiz ar vorlenn, anavet mat evit e Wikadell ha kêr vihan neuziet-kaer Porzh-Loeiz, a ya d'ober ur pol dedenniñ tro-ha-tro ar glad mor hag istorel. Ar strategiezh touristel a dalv da solutaat ha da frammiñ ar c'hinnig, hervez c'hoant an douristed koulz hag an dud er c'hornad, hag àr un dro da zerc'hel kont ag an obererezhioù ekonomikel a zo anezhe dija.

E-keit-se, get meur a bol dedenniñ arall e c'heller kempoueziñ ar c'hinnig touristel ha lakat àr wel pegen liessort eo ar c'hinnigoù : evel ar pleustroù marc'hegiñ hag ar pleustroù en dour e kostez Henbont ha Zinzag-Lokrist, ar sportoù rikliñ ha merdein e kostez Gwidel, an Arvor ha Gavr, ar pleustroù kouronkiñ ha bale en tu arall d'ar vorlenn, ar c'hinnigoù a bep sort evit bale hag an obererezhioù e stêr ar Blavezh, Poull Fetan e Kistinid, Pont-Skorff ha kement zo...

En Oriant, gourenez Kerroman hag he bon splujerezhioù zo ul lec'h a bouez bras a-fet ar glad : aspadennoù ag ar savadurioù milourel hag un hêrezh ag ar brezel en zovet kantved. Lec'hioù istorel arall ha testonioù ag an Eil Brezel-bed a gaver amañ hag ahont dre ar vro : magoer ar Mor Atlantel e Kouregant (Plañvour), Kêr an Anneziñ da C'hortoz e Soe, Kastell al Loc'h e Gwidel a servijas da bost-difenn a-enep d'an nijerezhioù ha da bost-evezhaat evit an Alamaned, peotramant ar goudor enep-bombezenn e plasenn Elzas Loren an Oriant. Pandeogwir int lec'hioù a dalvoudegezh e talv ar boan diorren troiadoù touristerezh nevez tro-ha-tro ar glad da gounaat an Eil Brezel-bed ha dieubidigezh Chakod an Oriant.

4 dalc'h zo en drivet ahel-se.



## Enjeu C.1 :

# Faire de la rade le cœur de la destination touristique



Si la Bretagne est une terre d'explorateurs, Lorient ne fait pas exception puisque c'est du commerce maritime que la ville est née. La Compagnie des Indes, mais aussi la Marine nationale, la pêche puis toutes les activités liées à la mer ont contribué à façonner la « Ville aux 6 ports » et tout le territoire, le long des fleuves et rivières. Au cœur du paysage, la rade de Lorient concentre les activités et fait se croiser les usagers : liaisons de passagers vers Groix, plaisance, batobus, transport maritime, entraînement des Fusiliers commandos, course au large, pêche côtière et hauturière et même kite surf, planche à voile et autres engins à foils. A Port-Louis, le port de plaisance accueille les bateaux classiques et du patrimoine, les engins de course sont à quai à Lorient La Base, et de nouveaux pontons sont en construction au Péristyle, sur le site même de la Compagnie des Indes. D'autres ports accueillent les plaisanciers de Guidel à Gâvres en passant par Hennebont ou Groix. Et tous, ou presque, transitent par la rade où se déroule un incessant ballet.

Ce pôle d'attraction naturel qu'est la rade de Lorient est à valoriser : terrain de jeu de prédilection pour les plus grands skippers, port de pêche de premier ordre, bassin de navigation abrité. La rade est aussi un site exceptionnel à terre doté de nombreux équipements attractifs (espaces muséographiques, salle de concert, restaurants, patrimoine...). De multiples événements nautiques et portuaires y sont organisés : festival Lorient Océans, départs ou arrivées de grandes courses. Ces événements sont par ailleurs l'occasion de faire découvrir l'excellence portuaire et les nombreux savoir-faire qui s'y déploient : monter à bord d'un chalutier comme d'un Ultim, découvrir une entreprise spécialisée, visiter la Cité de la Voile, pénétrer dans l'ancienne base des sous-marins et ses blockhaus géants, comprendre l'histoire maritime et s'évader jusqu'à Port-Louis et le musée de la Compagnie des Indes...

La rade permet de rayonner et doit offrir des parcours de visite et de découverte aussi variés, ouverts sur le territoire : des points de vue aménagés depuis la rade pourraient faciliter la lecture du paysage et inviter à d'autres visites, d'autres découvertes.

L'objectif est de donner encore plus de visibilité à cette vie centrale qui anime la rade, de célébrer un site populaire et ouvert à tous, pas uniquement réservés aux amateurs de voile et aux professionnels. De valoriser un « trait d'union » entre terre et mer, un carrefour touristique du territoire.



## Enjeu C.2 :

# Assumer et valoriser les histoires du territoire



Longtemps, le Pays de Lorient a voulu oublier son histoire récente et douloureuse : un paysage durablement marqué par la Seconde Guerre Mondiale, des sites militaires sanctuarisés, des vestiges encore visibles partout sur le littoral. Aujourd'hui, ce patrimoine est devenu une fierté : la reconversion de l'ancienne base des sous-marins en pôle de course au large a été exemplaire. Le territoire accueille aussi d'autres sites patrimoniaux, depuis les mégalithes jusqu'au village de Poul-Fetan en passant par le Haras d'Hennebont ou la citadelle de Port-Louis : des parcours thématiques autour de l'histoire et du patrimoine sont à imaginer. Sur la Seconde Guerre Mondiale bien-sûr, mais aussi sur l'histoire de la ville de Lorient avec sa création par la Compagnie des Indes, un autre sur la construction navale et la navigation, sur les traditions... Des approches qui permettent de sillonner le territoire et de le raconter, avec le concours de partenaires (université, service des archives et du patrimoine, associations, artistes).

Des événements et des performances artistiques pourraient accompagner ces parcours. Danse et théâtre à Kerhervy ou au Fort du Loc'h, concert au K3 ou démonstrations de street art : il s'agit de faciliter la mise à disposition des sites afin de favoriser les initiatives dans des lieux atypiques.

De même, à Hennebont, le Haras National rénové et modernisé peut être le point de départ de multiples activités et événements liés au cheval : sport équestre, cheval santé, cheval territorial... Il convient d'accompagner l'équipement afin d'en faire un pôle d'attractivité équestre reconnu au niveau national.

Enfin, le village de Poul-Fetan, à Quistinic, permet de valoriser l'histoire et la tradition bretonne à travers la reconstitution d'un village du 19<sup>e</sup> siècle. Le site, qui accueille 50 000 visiteurs chaque année, doit être accompagné dans son développement : des liens sont à envisager avec le Blavet à proximité, les sentiers de randonnée, un train touristique.





**Enjeu C.3 :**

**S'affirmer comme territoire d'un interceltisme contemporain : allier tradition et modernité**



Près d'un million de visiteurs chaque année, plus de 50 ans de fêtes au comp-  
 teur : le Festival Interceltique de Lorient (FIL) est l'événement phare du  
 territoire, attirant de nombreux touristes français et étrangers, et générant  
 d'importantes retombées économiques.

Afin de valoriser cet événement et l'image de Lorient et de son agglomération,  
 l'objectif est de faire vivre le FIL toute l'année et au-delà de Lorient, mais aussi  
 de montrer son visage à la fois moderne et porteur d'histoire et de tradition.

Ainsi, il serait intéressant d'organiser quelques concerts ou animations du FIL  
 délocalisés, sur d'autres communes ou lors d'autres événements estivaux. Afin  
 d'inclure davantage de jeunes et de rester en phase avec l'époque, il est néces-  
 saire de poursuivre les évolutions de programmation avec l'apport de nouvelles  
 pratiques musicales, comme dans le KLEUB (musique celte et électro).  
 Quelques événements hors saison devraient également permettre de faire  
 durer la fête interceltique : un « FIL d'hiver », des avant-premières, des exposi-  
 tions, des conférences...



**Enjeu C.4 :**

**Favoriser les pôles d'attractivité en campagne et au fil de l'eau**



Si le littoral concentre la majorité des touristes et des équipements, il est  
 important de rappeler les nombreux atouts du territoire entre mer, rade  
 et vallées. Par exemple le Blavet, fleuve canalisé riche de son histoire et  
 de ses activités peut se prêter facilement à la plaisance et à la navigation  
 touristique, les balades à pied ou à vélo, la pêche, le kayak au parc d'eau  
 vive d'Inzinac-Lochrist. Plus sauvage, le Scorff se prête à la pêche à la  
 mouche, aux randonnées kayak et à Pont-Scorff, le village de caractère et  
 les parcours culturels et d'artisanat d'art sont à découvrir.

Autant de richesse à valoriser : par une signalisation touristique adaptée et  
 actualisée, par une navigation facilitée sur le Blavet et le Scorff en lien avec  
 d'autres communes longeant les rivières, par la mise en place d'un projet  
 de site global à Locastel. Enfin, les labels doivent aussi être mis en avant :  
 ville d'art et d'histoire, petite cité de caractère, ville et métiers d'art, ville de  
 surf, stations classées...



# Axe / Ahel D

**Proposer des hébergements touristiques de qualité dans le respect des besoins de la population locale**

**Kinnig herberc'hioù touristel a galite get doujañs evit doberoù an dud a zo é chom er vro**

Le tourisme d'agrément, qui s'est développé dans ces 50 dernières années, est par nature concentré dans le temps (période estivale) et dans l'espace (tourisme balnéaire).

Afin de répondre aux attentes des touristes, que ce soit sur l'hôtellerie, les hébergements insolites, le plein air, et sur l'ensemble de l'agglomération, il est nécessaire de soutenir et d'accompagner la montée en gamme et la labellisation des hébergements touristiques, ainsi que de diversifier l'offre.

La part d'offre de logements dédiée à l'hébergement touristique ne doit cependant pas porter atteinte à l'offre de logements des habitants du territoire et devenir un frein à l'habitat à l'année. Une vigilance particulière doit être portée sur les locations saisonnières ou touristiques pour des courtes durées via des plates-formes en ligne comme Airbnb avec la mise en œuvre d'outils de régulation.

De manière plus générale, le développement des activités touristiques doit être perçu comme bénéfique pour les habitants du territoire à l'année : ces activités doivent contribuer à l'augmentation de l'offre de loisirs locaux et garantir le bien-être de la population résidente. Cette offre permettra également de combler les attentes des excursionnistes (visiteurs à la journée), dont le nombre augmente notamment depuis la crise COVID. Les loisirs doivent profiter à tous, toute l'année.

Ce quatrième axe se décline en 3 enjeux.

Istoer kornad an Oriant zo stag doc'h an obererezhioù mor ha doc'h ar vorlenn a zegase bevañs : an arsanailh hag ar morlu broadel, ar verdeadurezh kenwerzh, ar chanterioù sevel hag adkempenn bigi, ar pesketaerezh, ar bageal, ar redadegoù en donvor... Morlenn an Oriant zo evel ur c'hroashent, ur pol touristel frammus en arbenn ag an obererezhioù puilh kinniget ha darempredet eno. Ribl kleiz ar vorlenn, anavet mat evit e Wikadell ha kêr vihan neuziet-kaer Porzh-Loeiz, a ya d'ober ur pol dedenniñ tro-ha-tro ar glad mor hag istorel. Ar strategiezh touristel a dalv da solutaat ha da frammiñ ar c'hinnig, hervez c'hoant an douristed koulz hag an dud er c'hornad, hag àr un dro da zerc'hel kont ag an obererezhioù ekonomikel a zo anezhe dija.

E-keit-se, get meur a bol dedenniñ arall e c'heller kempoueziñ ar c'hinnig touristel ha lakat àr wel pegen liessort eo ar c'hinnigoù : evel ar pleustroù marc'hegiñ hag ar pleustroù en dour e kostez Henbont ha Zinzag-Lokrist, ar sportoù rikliñ ha merdein e kostez Gwidel, an Arvor ha Gavr, ar pleustroù kouronkiñ ha bale en tu arall d'ar vorlenn, ar c'hinnigoù a bep sort evit bale hag an obererezhioù e stêr ar Blavez, Poull Fetan e Kistinid, Pont-Skorf ha kement zo...

3 dalc'h zo en ahel-se.

## Enjeu D.1 :

# Préserver la place de l'habitant dans la stratégie touristique

L'étude « sentiment » portée par l'ADT sur le territoire de Lorient Agglomération a montré une bonne acceptation du tourisme. Cependant, l'équilibre reste fragile et le développement du tourisme ne doit pas empiéter sur la qualité de vie des habitants. Au contraire, le tourisme doit être perçu comme bénéfique à l'activité locale et au bien-être et l'habitant peut être considéré comme le premier touriste de son territoire.

Ainsi, les événements locaux qui jalonnent l'année et les communes doivent systématiquement prendre en compte les habitants. Une communication spécifique peut être déployée pour faire connaître ces événements, mais aussi les retombées locales et positives du tourisme : rappeler que les investissements et équipements profitent à tous (musées, restaurants, circuits, animations...), que le tourisme crée de l'emploi et de la richesse économique. Ces informations doivent être davantage mises en avant auprès de la population, notamment lors du nouveau salon Bienvenue chez vous.

Enfin, un suivi des indicateurs d'acceptabilité du tourisme par les habitants devrait permettre d'adapter les actions et de mieux piloter le développement touristique sur Lorient Agglomération mais aussi avec les territoires voisins.





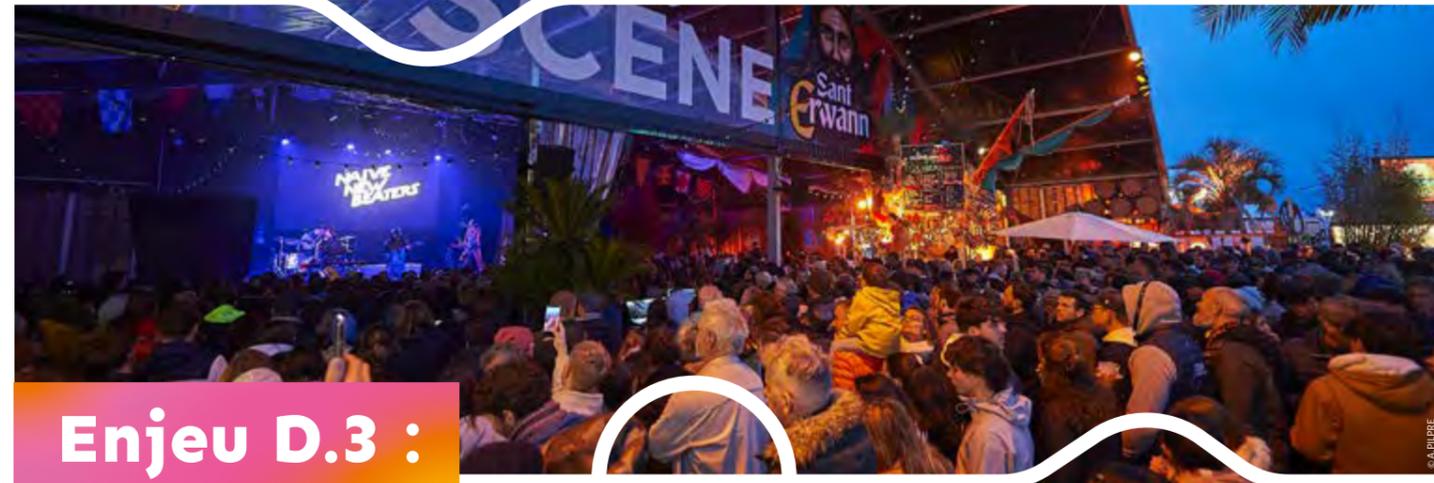
## Enjeu D.2 :

# Suivre l'évolution de l'habitat

Avec les tensions croissantes sur l'immobilier dans la zone littorale, l'augmentation du foncier, la pénurie de locations, les plateformes de locations saisonnières sont remises en cause. Les étudiants, les saisonniers, les stagiaires, et même les habitants à l'année ont du mal à se loger, compliquant les recrutements des professionnels du tourisme.

Afin de mieux comprendre et anticiper ces problématiques liées aux meublés de tourisme, Audélor doit intégrer les indicateurs et statistiques sur ce sujet dans son observatoire du logement. L'agence doit pouvoir observer et mesurer l'évolution du parc de meublés de tourisme, en s'appuyant notamment sur les nouvelles procédures d'enregistrement de ces logements dans chaque commune et sur la gestion de la taxe de séjour et des données afférentes.

Enfin, un groupe de travail, composé d'acteurs publics et privés du tourisme, sera mis en place pour suivre ce sujet, mettre en œuvre des actions de communication et rechercher des solutions de logement pour les saisonniers. Un guichet unique pourra être mis en place et des expérimentations de location courte durée sont possibles dans les communes.



## Enjeu D.3 :

# Offrir des loisirs pour tous

Une quinzaine de salles de spectacle, plus de 20 médiathèques, 4 musées, des galeries d'art, des équipements sportifs et de loisir, des dizaines de festivals et d'animations : le territoire bénéficie d'une offre riche et équilibrée.

Il est nécessaire de poursuivre les investissements dans les espaces de loisirs d'intérêt communautaire : la patinoire du Scorff, les deux golfs, les centres nautiques, la salle Hydrophone, les espaces muséographiques. Les différents projets en cours permettent de renouveler l'offre de loisirs proposée aux touristes mais également aux habitants, et viennent compléter les actions réalisées par les communes sur leurs propres équipements.

Au-delà de ces investissements, la mise en réseau des acteurs doit être recherchée, afin d'améliorer encore la communication, de renforcer les actions et la connaissance mutuelle des acteurs.

Sur le volet des événements, l'attribution des aides financières peut être l'occasion de mettre en place des critères d'attribution liés aux compétences de l'agglomération et appuyant ses choix politiques : éco conditionnalité, traduction en breton, inclusion, déplacements...





# Axe / Ahel E

## Assurer l'accessibilité de l'offre touristique

### Aesaat ar moned d'ar c'hinnig touristel

Au-delà de l'accessibilité liée aux transports sur le territoire, et aux objectifs de mobilités durables évoqués dans l'axe B, l'accessibilité peut aussi s'entendre en termes d'inclusion des personnes.

L'accessibilité de l'offre touristique se déclinera donc également dans la volonté de constituer une « destination pour tous », avec une offre croissante accessible aux personnes en situation de handicap. L'inclusion et l'accessibilité pourraient être au cœur des dispositifs sur le volet social de la démarche RSE des acteurs du tourisme du territoire en lien avec le projet handicap innovation territoire (HIT) soutenu par Lorient Agglomération.

Ce cinquième axe se décline en 1 enjeu.



Estroc'h evit aesaat ar monet-donet dre ar vro, ha tizhiñ paliou an dilec'hiadennoù padus evel meneget en ahel B, e c'heller soñjal digoriñ da razh an dud ivez.

Abalamour da lakat ar c'hinnig touristel an amen d'an holl ivez, e faot deomp kreskiñ ar c'hinnig d'an dud nammet. An ebarzhiñ hag ar monedusted a c'hellehe bout e-kreiz ar stignadoù evit al lodenn sokial a difrae AKE an obererion douristel ag ar c'hornad, àr un dro get ar raktres Nammidi Neveziñ Tiriad (NNT) harpet get An Oriant Tolpad.

Un dalc'h zo er bempvet ahel-se.



## Enjeu E.1 :

# Développer un tourisme plus inclusif et aller vers une destination pour tous



L'inclusion est une priorité pour le territoire de Lorient Agglomération qui pilote notamment le projet HIT (Handicap Innovation Territoire) avec le centre de rééducation fonctionnelle de Kerpape, et 60 partenaires locaux. Le projet HIT vise un modèle de territoire inclusif de référence d'ici 2030. Il est lauréat de l'appel à projets Programme d'Investissement d'Avenir "Territoires d'innovation" du Grand Plan d'Investissement (GPI).

Cette politique volontariste doit se prolonger et sa prise en compte s'intensifier dans le développement touristique. Elle inclut plusieurs actions en faveur de l'accessibilité de l'offre touristique.

Un site internet est en cours d'élaboration pour recenser les activités de loisirs accessibles aux personnes en situation de handicap, dans le cadre du projet HIT. Ce site dresse la liste des offres sportives, culturelles et de loisirs accessibles, il intègre un module dédié aux déplacements. Il permet de mettre en avant les installations réalisées sur le territoire : les potences de levage (bossoirs) aux ports de Kernével, Lorient centre et au Parc d'eau vive, les sites équipements labélisés... Une fois finalisé, le site web proposera donc une offre complète : activités, services et aides pour découvrir le territoire, se déplacer, organiser ses visites. En parallèle, le guide des Balades confort, recensant 25 itinéraires et sorti en 2023, doit être mieux mis en valeur.

Dans le même sens, il serait opportun d'aider davantage les sites culturels ou les événements à acquérir des équipements pour se rendre accessibles : boucle magnétique, gilets vibrants, audio guides, outils FALC... L'objectif est de s'équiper progressivement pour enrichir l'expérience de visite des publics empêchés.

Le territoire doit aussi poursuivre l'accompagnement et le soutien à la qualification et à la labellisation des offres touristiques, notamment en vue du développement de la marque d'Etat « Tourisme et handicap ». Aujourd'hui, 14 sites sont marqués Tourisme et Handicap sur l'agglomération. En 2023, 13 sites ont bénéficié d'un pré-audit d'adhésion ou de renouvellement. C'est le cas par exemple du Parc des Expositions de Lanester et de la Cité de la Voile-Eric Tabarly, qui bénéficient du label pour tous les types de handicap. Ces succès montrent la pertinence de la démarche qui doit s'intensifier. De même, 3 plages sont déjà labellisées handiplage à Ploemeur (Anse du Stole) et Larmor-Plage (Toulhars et Port-Maria).

Cette démarche doit aussi participer à la labellisation Tourisme et handicap des équipements publics et privés. L'accompagnement croissant des porteurs de projets vers cette marque permet d'envisager le label Destination pour Tous pour le territoire.



# Lorient Agglomération



## Lorient Agglomération

Directeur de la publication : Fabrice Loher (Président)

Photo de couverture : Sonia Lorec

Création et mise en page : Lionel Le Guen

Élaboration de la stratégie : Lorient Agglomération et l'ensemble des acteurs du tourisme du territoire. Avec l'accompagnement de Morbihan Tourisme.

Rédaction : Anne-Laure Jaouën

Édition : septembre 2024, imprimé sur du papier PEFC (sigle anglais pour Programme de reconnaissance des certifications forestières), fabriqué à partir de forêts gérées durablement.

# An Oriant Kreisteiz Breizh

**DIGOR HA DISPAK**



**Maison de l'Agglomération**

Esplanade du Peristyle

CS 20001

56314 Lorient Cedex

Tél : 02 90 74 71 00

[www.lorient-agglo.bzh](http://www.lorient-agglo.bzh)

