

## Un nouvel Office de tourisme à Port-Louis

Au terme de travaux de réaménagement et de modernisation, l'Office de tourisme de Port-Louis offre un service sur mesure, un espace connecté et témoigne d'une nouvelle manière d'accueillir les visiteurs.

Lignes stylisées, mobilier design et pratique, espace détente pour patienter, découvrir le territoire, consulter son smartphone grâce au wifi gratuit ou encore scruter la grande carte du territoire sur un pan entier de mur... Situé dans l'ancienne gare, entre le centre-ville et le port, l'Office de tourisme de Port-Louis a été entièrement réaménagé.

Signe d'une identité commune, Comme à Lorient et Larmor-Plage, le choix a été fait à Port-Louis d'une décoration intérieure épurée et moderne, au service d'outils numériques : un grand écran diffusant des images et des vidéos du territoire, ainsi que l'agenda des manifestations, une mini tablette sur laquelle consulter le site [www.lorientbretagnesudtourisme.fr](http://www.lorientbretagnesudtourisme.fr). L'espace est aussi doté d'une plus grande tablette, pour pointer du doigt des rubriques et aller plus loin dans sa recherche comme par exemple « flashcoder » des hébergements ou équipements touristiques. Cette tablette, accessible depuis l'extérieur à Larmor-Plage, de jour comme de nuit, le sera aussi bientôt à Port-Louis.

Des stations de pré-accueil debout ont été prévues à l'entrée de chacune des trois agences rénovées, de façon à répondre à des demandes rapides de clients venant se renseigner par exemple sur un horaire de bus, un lieu à situer sur un plan, avant de repartir en balade. Pour plus de temps passé avec le conseiller en séjour, le client est invité à s'asseoir en face à face à table, et à suivre les informations qu'on lui donne sur un écran incrusté dans le plan de travail.

L'aménagement de ces agences « nouvelle génération » est le fruit de réflexions communes entre les équipes de Lorient Bretagne Sud Tourisme et celles de Lorient Agglomération accompagnées de Sylvie Artur, architecte d'intérieur à Lorient et la société Evolumab de Guidel qui a fabriqué les meubles sur-mesure. Il vient concrétiser une réflexion menée dans le cadre de l'amélioration de l'accueil des touristes, inscrit au schéma de développement touristique 2012-2022.

La Ville de Port-Louis met à disposition le local, le budget consacré à l'aménagement s'élève à 72 000 euros dont près de 40 000 pour la partie travaux confiés à huit entreprises locales sous maîtrise d'ouvrage et maîtrise d'œuvre de Lorient Agglomération, le reste de la somme couvre la fourniture du matériel numérique. Lorient Bretagne Sud Tourisme a pris à sa charge le mobilier et la signalétique.

### Les chiffres du tourisme sur le territoire de Lorient Agglomération

45 000 touristes en saison

Plus de 520 000 entrées annuelles cumulées dans les équipements touristiques et équipements muséographiques

Plus de 600 000 nuitées dans les hôtels et campings

3000 emplois salariés dans l'hôtellerie-restauration

20 % des touristes sont étrangers. Leur proportion est plus importante dans l'intérieur que sur le littoral

Les équipements les plus fréquentés : zoo de Pont-Scorff, Cité de la Voile Eric Tabarly, Musée de la Compagnie des Indes et musée de la Marine à Port-Louis, sous-marin Flore, Village de Poul-Fétan à Quistinic, Haras d'Hennebont

Festival Interceltique : 750 000 visiteurs dont 490 000 visiteurs extérieurs sur 10 jours

L'accueil physique dans les différentes agences de Lorient Bretagne Sud Tourisme est en hausse : +17,3 %.

Le contact par mail et téléphone a lui aussi augmenté : + 6,6 % en un an. L'agence de Lorient représente 39 % des visites.

42 % d'augmentation de fréquentation du site Internet de Lorient Bretagne Sud Tourisme entre 2007 et 2015

Source : Communication n°83 - Le développement touristique dans le Pays de Lorient - AudeLor juin 2016

[www.audelor.com](http://www.audelor.com)

Contact presse Lorient Agglomération :

Myriam Breton-Robin - 02 90 74 73 68 - [mbretonrobin@agglo-lorient.fr](mailto:mbretonrobin@agglo-lorient.fr)

<https://www.lorient-agglo.bzh/actualites/espace-presse/>

