

Lorient Agglomération passe à l'Ouest sur Internet

L'ouverture de la LGV Bretagne Pays-de-la-Loire le 2 juillet 2017 et la mise en service de Bretagne à Grande Vitesse sont une opportunité pour communiquer sur le gain d'accessibilité et accroître l'attractivité économique et résidentielle de la Bretagne Sud. C'est la raison pour laquelle Lorient Agglomération vient de mettre en ligne un nouveau site Internet et lance sur le web sa déclinaison de la campagne régionale « passez à l'Ouest ».

29/06/2017 - ACTUS
La Fun Zone de retour à La Base
Du 15 juillet au 14 août, les sports de plage s'installent à Lorient La Base !

[vidéo drone] Gare de Lorient : retour sur 2 années de travaux
Alors que la nouvelle gare de Lorient Bretagne Sud a été inaugurée le 20 mai 2017, nous vous invitons à un voyage dans le temps et dans les airs au-dessus de ce chantier historique pour le Pays de Lorient.

Après dix années de bons et loyaux services, le site Internet de Lorient Agglomération a fait peau neuve, le 15 mai dernier, quelques jours avant l'ouverture de la nouvelle gare et la desserte de la ligne à grande vitesse.

Développé sur le logiciel libre de gestion de contenus Typo 3 dans sa version la plus récente, le site bénéficie des toutes nouvelles fonctionnalités du web en matière de sécurisation des données, d'accessibilité et de webdesign. Désormais, le site www.lorient-agglo.bzh est consultable sur tous les types de supports (ordinateur, smartphone, tablette) de manière fluide et sans aucune perte d'information, car il est « responsive ». Le graphisme est volontairement épuré et fait la part belle aux visuels (photos et vidéos). Pour faciliter la navigation des utilisateurs et les aider à trouver plus facilement l'information recherchée, le menu a été simplifié avec une entrée unique, en haut de chaque page.

Pensé avant tout pour les internautes, ce site met l'accent sur les services aux habitants avec un accès simplifié et plus rapide aux informations pratiques et aux démarches en ligne (calendrier de collecte des déchets, abonnement à l'eau, etc.), grâce à une barre d'outils (symbolisés par des pictogrammes) présente elle aussi dans toutes les pages.

Dans une démarche d'attractivité aux personnes extérieures à la Bretagne Sud, le site met en avant les atouts du territoire en déclinant les grands projets (quartier Lorient Odysée, nouvelle gare, salle de musiques actuelles) ainsi que les « marqueurs » identitaires (nautisme, espaces naturels et

littoraux, port de pêche), sans oublier les compétences dans lesquelles l'agglomération souhaite faire connaître son offre (tourisme et loisirs, événements, implantation d'entreprises, enseignement supérieur et recherche).

Côté actualité, cette nouvelle interface propose davantage de contenus issus du magazine [les Nouvelles](#), en plus des versions PDF, feuilletable et audio qui sont proposées pour favoriser leur accessibilité. Déjà présent dans la précédente version, mais de manière moins étoffée, un agenda des loisirs et sorties issu d'une base de données en open source, est intégré au site.

Enfin, l'empreinte bretonne est davantage présente dans ce nouveau site Internet. Une rubrique dédiée ([E brezhoneg](#)) propose des articles en breton (avec leur traduction en français), des lexiques français/bretons des mots les plus fréquemment utilisés dans les pages du site. L'agglomération a aussi décidé d'adopter l'extension .bzh, marquant ainsi plus fortement l'identité bretonne du territoire. Un questionnaire en ligne accessible dès la page d'accueil permet aux internautes de donner leur avis sur cette nouvelle version du site Internet.

Une campagne sur Facebook et Twitter

En parallèle, Lorient Agglomération a souhaité se distinguer sur la toile en cette période pré-estivale en s'adressant à certaines communautés virtuelles présentes sur les réseaux sociaux. Lancée au mois de mars dernier et intitulée « Passez à l'Ouest », une campagne d'attractivité a été initiée par le Conseil régional pour communiquer sur le gain d'accessibilité que va procurer la nouvelle ligne LGV.

Lorient Agglomération a ainsi réalisé en juin sa propre campagne de promotion du territoire sur ses pages Facebook et Twitter et relayé à sa manière la campagne Bretagne / Passez à l'ouest en s'appuyant sur une tonalité décalée par un enchaînement de différents visuels et autant de comparaisons avec une caractéristique de la vie parisienne.

Sur les thématiques du tourisme, des festivités, de sports nautiques ou encore de l'excellence de son pôle course au large, Lorient Agglomération mise sur ses atouts pour inviter le public à venir en Bretagne Sud pour investir, vivre, travailler ou étudier, tout en cassant l'image de l'éloignement géographique longtemps associée à la péninsule bretonne.

Destinée à mieux faire connaître les charmes de Lorient et de la Bretagne Sud, cette campagne surfe sur l'arrivée, début juillet, de la ligne à grande vitesse qui positionne Lorient à moins de 3h en TGV de Paris.

Quatre visuels ont ainsi mis en avant les atouts du territoire sur une tonalité humoristique et décalée, en se moquant gentiment des clichés parisiens :

- « À Lorient aussi, on ressent la solitude » (avec la plage des Grands Sables à Groix) ;
- « À Lorient aussi, on vient pour réussir » (avec la victoire d'Armel Le Cléac'h au Vendée Globe) ;
- « À Lorient aussi, on vit les uns sur les autres » (avec la foule présente lors des festivals) ;
- « À Lorient aussi, on rame pour se déplacer » (avec deux personnes en paddle).

Et les internautes se sont pris au jeu : le visuel de la plage de Groix, particulièrement apprécié, a été « liké » par 700 personnes !



Contact presse Lorient Agglomération :

Myriam Breton-Robin - 02 90 74 73 68 - mbretonrobin@agglo-orient.fr
<https://www.lorient-agglo.bzh/actualites/espace-presse/>

