

## A la découverte des produits et savoir-faire locaux durant le Festival Interceltique de Lorient

Neuf producteurs et artisans locaux présenteront leurs produits et leurs savoir-faire au Festival Interceltique de Lorient. Une initiative pilotée par Lorient Agglomération, en partenariat avec la Chambre d'agriculture du Morbihan et la Chambre de Métiers et de l'artisanat, pour promouvoir les filières locales et les circuits courts.

Du pain, des galettes au beurre, du café, des pâtes, de la charcuterie, des légumes ou encore des produits laitiers : le Pays de Lorient met en avant ses spécialités et ses productions locales pendant le Festival Interceltique de Lorient. Cette initiative s'inscrit dans le cadre de la nouvelle Charte de l'agriculture et de son Projet alimentaire territorial (PAT) de Lorient Agglomération. L'objectif est de faire connaître les produits pour favoriser l'achat local, les circuits courts et l'agriculture biologique.

Durant les dix jours du festival, Lorient Agglomération va occuper un stand de 9m<sup>2</sup> au sein de l'Espace solidaire (près du commissariat) pour y présenter neuf artisans et producteurs du territoire (calendrier ci-contre). Chacun d'entre eux passera une journée sur le stand pour parler de ses produits, de son métier, de son savoir-faire et des autres artisans. C'est un premier pas qui permet de proposer une vitrine aux professionnels. A terme, la volonté est de mettre davantage en avant les produits locaux sur les grands événements dont le Festival Interceltique de Lorient.

Présence des artisans et producteurs sur le stand de l'Espace solidaire :

- Moulin de Sebrevet - Lanvaudan / 4 et 5 août
- Laiterie de Kerguillet - Plouay / 6 août
- Ferme de la Saudraye - Guidel / 7 août
- Pâtes Le Ruyet - Languidic / 8 août
- Boulangerie Cres'pain - Lorient / 9 août
- Laiterie Lorco - Pont-Scorff / 10 août
- Ty Producteurs - Kervignac / 11 août
- Café d'Oriant - Lorient / 12 août
- La Lorientaise - Kervignac / 13 août

Cette opération s'inscrit pleinement dans le champ d'application de la Charte de l'agriculture et de l'alimentation du Pays de Lorient qui se définit autour de quatre grands défis et enjeux (voir encadré ci-dessous). Le « défi 2 » vise la mise en place du Projet alimentaire territorial (PAT) qui touche à toutes les questions liées à l'alimentation comme le développement de l'agriculture et la pêche de proximité, la commande publique en produits locaux et la promotion d'une alimentation de qualité accessible à tous. C'est un véritable enjeu économique, social, environnemental et de santé publique. Valoriser les savoir-faire et les produits locaux, c'est relocaliser l'alimentation, pérenniser et créer des emplois, contribuer à l'économie locale, maîtriser les dépenses énergétiques, garantir la qualité environnementale des produits consommés, établir un lien plus direct entre producteurs et consommateurs. Dans ce sens, différentes actions sont menées. Afin de sensibiliser les enfants et donc les parents au « bien-manger », Lorient Agglomération et la Chambre d'agriculture du Morbihan et le Groupement des agriculteurs biologiques du Morbihan mettent tout en œuvre pour favoriser le rapprochement des producteurs locaux et des responsables des cantines scolaires du territoire. La deuxième édition de Proxim'affaires, le rendez-vous de l'approvisionnement local du Pays de Lorient, sera également reconduit courant 2018 pour permettre aux restaurateurs, représentants de la grande distribution et commerçants d'être mis en relation avec les producteurs et les industriels agroalimentaires locaux.

Une charte de l'agriculture et de l'alimentation du Pays de Lorient

Approuvée en juin dernier par les élus de Lorient Agglomération et la Communauté de communes de Blavet Bellevue Océan, la nouvelle charte laisse une place plus importante à l'alimentation notamment par la création d'un Projet alimentaire territorial (PAT) reconnu par le ministère de l'agriculture. La politique d'aide répond à quatre grands enjeux : la préservation et la valorisation des ressources de l'agriculture et l'emploi ; la co-construction d'un projet alimentaire territorial durable et partagé ; le développement de la qualité territoriale du pays de Lorient et de la transition ; la mise en œuvre adaptée et concertée. C'est dans ce cadre que s'inscrivent les actions de promotion des produits locaux.

Contact presse Lorient Agglomération :

Myriam Breton-Robin - 02 90 74 73 68 - [mbretonrobin@agglo-lorient.fr](mailto:mbretonrobin@agglo-lorient.fr)  
<https://www.lorient-agglo.bzh/actualites/espace-presse/>

