

## CTRL devient IziLo : la nouvelle marque des mobilités de Lorient Agglomération

Aux portes de l'été, le top départ est donné au déploiement d'IziLo, la nouvelle marque des mobilités de Lorient Agglomération. Visible dès cette fin de mois de juin, la marque se déploiera progressivement jusqu'à la fin de l'année 2023. IziLo ? Un nom qui a vocation à rassembler tous les services des mobilités déployés par l'Agglomération, du réseau de bus au covoiturage en passant par les services vélo. Lorient Agglomération souhaite ainsi renforcer plus encore l'attractivité du réseau de transport en commun et encourager toutes les formes de mobilité alternative ou complémentaire, permettant ainsi de réduire l'autosolisme (le fait de circuler seul dans sa voiture).

Née en 1979, la CTRL, Compagnie de transport de la région lorientaise, cède désormais sa place à IziLo ! Après plusieurs décennies de service, un acronyme renvoyant plus communément à une touche de clavier qu'à l'univers des mobilités, une marque associée aux seuls transports en commun, l'Agglomération a souhaité proposer une nouvelle identité de marque élargie à toutes les mobilités du quotidien.

### Un déploiement progressif jusqu'à la fin de l'année 2023

Le déploiement de l'identité visuelle IziLo commence en ce mois de juin 2023 avec le site Internet ([www.izilo.bzh](http://www.izilo.bzh)), les réseaux sociaux, l'application numérique, l'habillage de la Maison des Mobilités et de 17 bus dont 13 bio-GNV et les fiches horaires, au moment du passage aux horaires d'été.

L'adoption de la nouvelle charte graphique IziLo a fait l'objet d'une concertation des habitants à différentes étapes de sa construction. D'abord à travers un sondage et des échanges en atelier pour déterminer le nouveau nom puis par un vote afin de choisir le logo (1 396 participants).

Ce nom se révèle facile à prononcer et à mémoriser. L'appellation est construite sur l'association du mot anglais « easy » [*facile*] stylisé et simplifié en « Izi » et de « Lo » désignant « Lorient », également immatriculation maritime de Lorient pour les bateaux. Ludique, souriante et graphique - avec son début en palindrome - la marque parle également à tous les publics.

### Une identité visuelle souriante, conviviale, choisie par les habitants

Le nouveau visage dessiné par les lettres « Izi » soulignées par un sourire, inspire le dynamisme, le plaisir et la simplicité et porte en lui l'expression d'un territoire facile, convivial, accueillant et ouvert à tous.

Le code couleur joue la proximité avec les teintes historiques de Lorient Agglomération pour mieux marquer la filiation d'IziLo avec son territoire. Les teintes « glaz » (qui désignent en breton la palette de couleurs que peut prendre la mer) sont aussi une référence à la diversité des paysages de Lorient Agglomération - littoral, urbain et campagne - et ancrent également l'ambition de l'Intercommunalité face au changement climatique.



Pour compléter cette identité visuelle signée par l'agence « Vu par », la charte graphique comprend également un motif d'hermine stylisé et modernisé, qui rappelle l'attache bretonne.

### Une nouvelle marque qui participe à l'attractivité du réseau de transport en commun

Avec la mise en service en septembre 2022, des 10 premiers bus BioGNV (Gaz Naturel pour Véhicules) et celle à la fin de l'année des premiers bus hydrogène, Lorient Agglomération accélère la décarbonation de sa flotte de bus, qui sera totalement propre d'ici 2030 (80% bus GNV - 20% bus hydrogène). Couplé à un habillage des bus renouvelé et très visible sur le réseau, le renouvellement complet de cette flotte adoptera une image en cohérence avec la dynamique vertueuse engagée par la collectivité en faveur de la transition énergétique.

Ce renouvellement s'accompagne d'un nouveau service d'information aux voyageurs (SAEIV) qui fait basculer le voyageur dans l'ère du temps réel :

- sur les 115 arrêts les plus fréquentés ainsi que tous les bus et navires des lignes régulières, des écrans LED affichent les retards éventuels ou les déviations de dernière minute de votre bus,
- 25 arrêts supplémentaires répartis sur l'Agglomération (16 communes concernées sur 25) seront dotés du même service à l'été 2023,
- un service de synthèse vocale peut être déclenchée dans 139 arrêts par les malvoyants/non-voyants grâce à une télécommande que la plupart utilise tous les jours,
- une information en ligne en temps réel sur l'application smartphone et le site internet qui permettra notamment de consulter les prochains passages à un arrêt en temps réel, de connaître le prochain arrêt et la destination de chaque véhicule, en temps réel ou encore d'utiliser le calculateur d'itinéraire en temps réel.

Enfin, au premier semestre 2024, un nouveau système de billettique, permettra proposer d'autres formes de paiement, en particulier open paiement (paiement par carte bancaire pour les voyageurs occasionnels). Il sera déployé à partir de novembre 2023 sur les premières lignes du réseau.

### De nouveaux services de mobilité « labellisés » IziLo

Objectif : 30% de déplacement à vélo

Une des actions phares impulsée par Lorient Agglomération en matière de mobilité est la mise en œuvre d'un plan vélo ambitieux, notamment le schéma cyclable du territoire qui s'appuie sur un réseau structuré facilitant l'usage du vélo, notamment dans les déplacements pendulaires et entre communes.

Si le premier schéma cyclable a permis l'aménagement de 160 km de pistes cyclables avec une participation de l'Agglomération aux travaux à hauteur de 30% , Lorient Agglomération souhaite aller plus loin en renforçant d'une part son soutien financier (prise en charge de 60% du reste à charge) et en proposant d'autre part un schéma cyclable qui tient compte des nouveaux usages et des besoins de la population.

Il ne s'agit plus seulement d'aménagements ou d'infrastructures, mais d'une offre de services complète comme le jalonnement des itinéraires, la création de places de stationnement supplémentaires aux gares, embarcadères et arrêts de bus, des ateliers de réparation vélo, des ateliers de remise en selle pour adulte.... L'objectif est d'atteindre 30% des déplacements à vélo en cœur d'agglomération d'ici 2050, en cohérence avec le PCAET.

Par ailleurs, Lorient Agglomération accorde une aide de 100 à 250 € pour l'achat de vélos (pliant, électrique ou cargo) qui connaît un beau succès : plus de 3 500 dossiers ont ainsi été déposés depuis sa mise en place en avril 2021, ce qui représente un soutien financier de Lorient Agglomération de plus de 650 000 €. L'aide a d'ailleurs été prolongée sur l'année 2023.

Un grand succès avec l'application de Lorient Agglo - Karos, le service covoiturage du quotidien Lancé en novembre dernier, l'application de covoiturage Karos, spécialisée dans les trajets domicile/travail réunit déjà 3 000 habitants sur le territoire. Ce service Karos répond à une demande d'habitants du territoire qui n'ont pas d'autres possibilités que de se déplacer en voiture. Pour rappel, Lorient Agglomération participe à hauteur d'un 1€ par trajet entre 2 et 20km puis 0,10€/km supplémentaire jusqu'à 30km.

Contact presse Lorient Agglomération :

Myriam Breton-Robin - 02 90 74 73 68 - 06 01 19 30 08 [mbretonrobin@agglo-lorient.fr](mailto:mbretonrobin@agglo-lorient.fr)

<https://www.lorient-agglo.bzh/actualites/espace-presse/>

