

Lancement du nouveau site internet du port de pêche de Lorient

Le port de pêche de Lorient-Keroman, 1^{er} port de Bretagne et 1^{ère} criée française en valeur, met en ligne son nouveau site internet, modernisé, enrichi dans ses contenus et adapté aux usages actuels du web, sur le modèle du site internet de Lorient Agglomération.

Situé au cœur de la plus grande région halieutique d'Europe, Lorient-Keroman est un port exemplaire qui a toujours su évoluer et mobiliser la communauté portuaire autour des enjeux du secteur et montrer la voie d'un développement économique durable. Au cœur de cet écosystème, l'ensemble des acteurs partagent les mêmes intérêts : les acteurs économiques de la pêche côtière, de la pêche hauturière mais aussi les mareyeurs, les transformateurs, les personnels de la SEM Lorient-Keroman, les transporteurs, le monde de la recherche, les poissonniers, la grande distribution et l'industrie de la réparation navale.



Ce mercredi 18 mai, le port de pêche de Lorient-Keroman met en ligne son nouveau site internet au profit des professionnels de la mer et du grand public : <https://www.keroman.fr> Basé sur la structure technique du site internet de Lorient Agglomération, dont il est une déclinaison, le nouveau site internet du port de pêche bénéficie d'une ergonomie et d'un design adaptés aux standards techniques et aux usages actuels du web, notamment pour une consultation optimisée sur mobile et tablette.

Pour Fabrice Loher, président de Lorient Agglomération et maire de Lorient « *Le port de Lorient-Keroman constitue un écosystème incontournable à la vie et au développement économique de Lorient Agglomération. Il regroupe tous les métiers de la filière pêche ainsi que les centres de recherche et de formation. Lorient Agglomération souhaite construire le port de demain par de nombreux investissements dans la modernisation des infrastructures et dans l'innovation. Cette transformation de Lorient-Keroman doit s'accompagner du déploiement d'outils de communication numériques actuels et interactifs. Le nouveau site internet permettra au plus grand nombre de découvrir et de s'informer sur les nombreuses activités de la première criée de France* ».

Grâce à une police plus grande, la lisibilité du site est facilitée. De même, avec un graphisme clair et épuré, les contenus publiés (textes, photos, vidéos...) sont valorisés et participent à créer l'identité du site à l'image du port de pêche, de ses filières, de ses acteurs et du territoire de Lorient Agglomération. Des actualités sont publiées toutes les semaines et une newsletter « Les Nouvelles de Keroman » est envoyée tous les 15 jours à un fichier de plus de 1 000 contacts (Inscription à la newsletter directement depuis le site).

Les équipes du port de pêche et de Lorient Agglomération travaillent main dans la main pour concevoir et produire ces contenus avec l'objectif de faire rayonner l'attractivité du port et d'intéresser à la fois les professionnels, mais aussi le grand public, habitants du Pays de Lorient et visiteurs.

"la nouvelle version du site internet participe à la modernisation des infrastructures informatiques du port de pêche Lorient-Keroman. S'il permet au grand public de s'informer, il est un outil indispensable aux professionnels pour accéder aux achats à distances, consulter des achats et des ventes et s'informer sur les prévisions d'apports », précise Olivier Le Nezet, président du port de pêche Lorient-Keroman.

Au menu : la vie du port de pêche, des entreprises, des acteurs portuaires, l'aire de réparation navale, l'annonce d'événements maritimes, un « Espace pédagogique » sur les techniques de pêche, la criée, les poissons de saison, ou encore des recettes de cuisine... et bien d'autres contenus à découvrir !

L'occasion également pour les équipes du port de pêche de publier des contenus spécifiques comme des annonces d'emploi dans l'espace « Recrutement » ou des annonces sur les disponibilités foncières.

Quelques chiffres

Après un très bon cru en 2019 et une année 2020 fortement impactée par la crise sanitaire, 2021 aura permis au port de Lorient Keroman de retrouver un rythme d'activité soutenu. 19 335 tonnes de poissons ont été vendus sous contrôle portuaire l'an passé, pour un chiffre d'affaires de 71,8 millions d'euros. Si l'on ne totalise que les produits vendus sous criée, Lorient demeure la première halle à marée française en valeur.

L'année dernière encore, c'est la langoustine qui a généré le plus gros chiffre d'affaires avec 11,8 millions d'euros alors qu'en volume le merlu est en tête devant la julienne et l'élingue. La pêche côtière affiche une progression de 16% avec un chiffre d'affaires de 32,3 millions d'euros. Le port poursuit son ouverture internationale avec le débarquement et la vente de poissons pêchés par des navires européens.

Contact presse Lorient Agglomération :

Myriam Breton-Robin - 02 90 74 73 68 - 06 01 19 30 08 mbretonrobin@agglo-orient.fr

<https://www.orient-agglo.bzh/actualites/espace-presse/>

