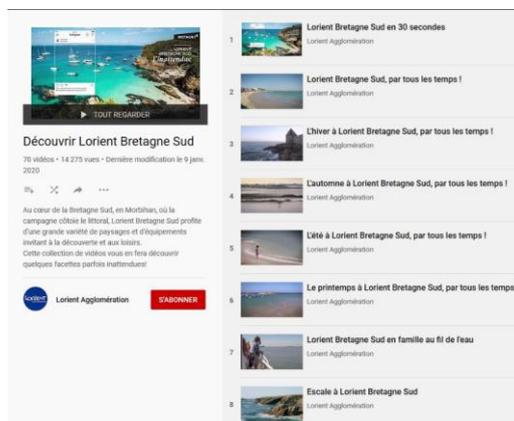


Plus de 1 000 000 de vues sur le web pour les vidéos du territoire

Afin de promouvoir la destination Lorient Bretagne Sud, Lorient Agglomération, en association avec Lorient Bretagne Sud Tourisme, a produit une soixantaine de programmes courts vidéos. Ils ont déjà été vus plus de 1 000 000 de fois sur le web.

La vidéo est désormais un média incontournable des stratégies de communication et de promotion territoriale. A ce titre, Lorient Agglomération et l'Office de Tourisme ont souhaité valoriser le territoire par l'image en proposant une soixantaine de vidéos promotionnelles. La mission, confiée à Lyo production, société spécialisée dans la création audiovisuelle et basée à Lorient, permet de mettre en avant la beauté et le dynamisme de Lorient Bretagne Sud, de montrer un territoire vivant et animé tout au long de l'année et de promouvoir la diversité de l'offre touristique.

Associée au scénariste et réalisateur Pierre Schumacher, Lyo production a créé l'ensemble des 60 vidéos d'une durée de 30 secondes à 3 minutes. Certaines sont thématiques (la vie la nuit, la plage des 4 saisons, de l'iode dans vos affaires, Lorient La Base, le Festival Interceltique, A cheval...) et introduites par un time-lapse (séquence accélérée), d'autres racontent les communes de Lorient Agglomération sur le ton narratif d'une carte postale pour mettre en avant le caractère unique de chacune d'entre elles. Un film de 13 minutes intitulé « Par tous les temps » complète la collection et propose une approche plus poétique au fil des 4 saisons sur le principe japonais du haïku (petit poème).



De la petite mer de Gâvres au village de Poul Fetan à Quistinic en passant par les remparts d'Hennebont et la criée du port de pêche à Lorient, ce sont au total près de 170 lieux de tournages qui ont été sélectionnés. Ils permettent de découvrir la richesse du territoire sous le prisme de « l'inattendu » et de présenter les multiples activités et émotions à découvrir.

Traduites en anglais et sous-titrées pour les malentendants, les vidéos sont disponibles pour être utilisées gratuitement pour toute opération promotionnelle et par tous les acteurs du territoire : particuliers, hébergeurs, restaurateurs, institutionnels... La playlist « Découvrir Lorient Bretagne Sud » est à retrouver sur le lien

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLNeZApj16GgNHn8AnwN77ZHEQUHWS5BUs>

Ces vidéos sont également publiées sur les comptes Facebook de Lorient Agglomération, Lorient Bretagne Sud Tourisme, des communes et des partenaires, les comptes You Tube de Lorient Agglomération et Lorient Bretagne Sud et le compte LinkedIn de Lorient Agglomération. Plus de 1 000 000 vues ont déjà été comptabilisées notamment grâce au crosspostage, récente fonctionnalité proposée par Facebook qui facilite le partage et permet aux vidéos d'atteindre une nouvelle audience.

Contact presse Lorient Agglomération :

Myriam Breton-Robin - 02 90 74 73 68 - 06 01 19 30 08 mbretonrobin@agglo-lorient.fr
<https://www.lorient-agglo.bzh/actualites/espace-presse/>

