

Communiqué de presse
20 avril 2018

Une nouvelle agence de tourisme à Hennebont

Aux termes de travaux de réaménagement et de modernisation, « la nouvelle agence de tourisme des Vallées », située à Hennebont, offre aux visiteurs un service sur mesure, un espace connecté et témoigne d'une nouvelle manière d'accueillir le public.

Lignes stylisées, mobilier design et pratique, espace détente, espace 2.0 pour découvrir le territoire... l'agence de tourisme situé à Hennebont, désormais intitulé « Agence des Vallées », a été entièrement réaménagée. Signe d'une identité commune avec l'office de Lorient et les agences de Larmor-Plage et Port-Louis, le choix a été fait d'une décoration intérieure épurée et moderne, au service d'outils numériques : un grand écran présentant des vidéos du territoire et l'agenda des manifestations, des écrans interactifs pour consulter le site www.lorientbretagnesudtourisme.fr, un espace wifi... Pour répondre aux demandes rapides des visiteurs (horaire de bus, lieu à situer sur un plan avant de repartir en balade...), des espaces de pré-accueil debout ont été prévus à l'entrée. Les entretiens avec le conseiller en séjour se déroulent en face à face autour d'une table et les informations apparaissent sur un écran incrusté dans le plan de travail.

L'aménagement de ces agences « nouvelle génération » est le fruit de réflexions communes entre les équipes de Lorient Bretagne Sud Tourisme et celles de Lorient Agglomération accompagnées de Sylvie Artur, architecte d'intérieur à Lorient et la société Evolumab de Guidel qui a fabriqué les meubles sur-mesure. Il vient concrétiser une réflexion menée dans le cadre de l'amélioration de l'accueil des touristes, inscrit au schéma de développement touristique 2012-2022.

Pour la réalisation de ce projet, la Ville d'Hennebont a mis à disposition le local. Le budget consacré à l'aménagement représente un investissement de 135 000 euros dont 74 000 euros pour les travaux confiés à neuf entreprises locales sous maîtrise d'ouvrage et maîtrise d'œuvre de Lorient Agglomération. Le reste de la somme couvre la fourniture du matériel numérique et le raccordement à la fibre. Lorient Bretagne Sud Tourisme a pris à sa charge le mobilier et la signalétique.

Lorient Bretagne Sud Tourisme

Agence des Vallées

1 Place Maréchal Foch

56700 Hennebont

Tél : 02 97 84 78 00 - accueil@lorient-tourisme.fr

www.lorientbretagnesudtourisme.fr

Depuis 2012, l'Office de Tourisme communautaire travaille avec Lorient Agglomération pour améliorer la qualité de son accueil en l'adaptant notamment aux nouvelles pratiques des visiteurs. Cette nouvelle stratégie d'accueil s'intègre dans une volonté forte de mettre le visiteur et la qualité au cœur du dispositif.

Ainsi, en plus de l'office principal situé à Lorient, et l'agence insulaire à Groix, Lorient Bretagne Sud Tourisme accueille les visiteurs au sein de 3 pôles forts :

- Pôle Mer (Larmor-Plage)
- Pôle Rade (Port-Louis)
- Pôle Vallées (Hennebont)

Ce travail a été reconnu au niveau national en 2017 avec l'obtention du label Qualité Tourisme pour la qualité des prestations et la satisfaction des touristes et en 2018 grâce au classement de niveau 1 récompensant le niveau d'accueil le plus élevé.

Les chiffres du tourisme sur le territoire de Lorient Agglomération

45 000 touristes en saison

Plus de 520 000 entrées annuelles cumulées dans les équipements touristiques et équipements muséographiques

Plus de 600 000 nuitées dans les hôtels et campings

3000 emplois salariés dans l'hôtellerie-restauration

20 % des touristes sont étrangers. Leur proportion est plus importante dans l'intérieur que sur le littoral

Les équipements les plus fréquentés : zoo de Pont-Scorff, Cité de la Voile Eric Tabarly, Musée de la Compagnie des Indes et musée de la Marine à Port-Louis, sous-marin Flore, Village de Poul-Fétan à Quistinic, Haras d'Hennebont

Festival Interceltique : 750 000 visiteurs dont 490 000 visiteurs extérieurs sur 10 jours

L'accueil physique dans les différentes agences de Lorient Bretagne Sud Tourisme est en hausse : +17,3 %.

Le contact par mail et téléphone a lui aussi augmenté : + 6,6 % en un an. L'agence de Lorient représente 39 % des visites.

42 % d'augmentation de fréquentation du site Internet de Lorient Bretagne Sud Tourisme entre 2007 et 2015

Source : Communication n°83 - Le développement touristique dans le Pays de Lorient - AudeLor juin 2016

www.audelor.com

Contact presse Lorient Agglomération :

Myriam Breton-Robin - 02 90 74 73 68 - mbretonrobin@agglo-lorient.fr

<https://www.lorient-agglo.bzh/actualites/espace-presse/>

