

## Le territoire en vidéos à la demande

Lorient Agglomération a lancé la production de soixante vidéos pour valoriser son territoire. Au total, près de 170 lieux emblématiques ont été sélectionnés pour découvrir la diversité et la richesse du patrimoine local mais aussi des facettes plus inattendues.

La vidéo est aujourd'hui un média incontournable des stratégies de communication et de promotion territoriale. Dans le cadre de son schéma de développement touristique, Lorient Agglomération affirme son choix d'une valorisation territoriale par l'image en investissant dans la réalisation d'une soixantaine de vidéos promotionnelles.

Ce projet vient enrichir la réflexion sur l'accueil touristique. Lorient Agglomération et Lorient Bretagne Sud Tourisme ont réaménagé les agences en s'appuyant sur des outils numériques et maillé l'ensemble du territoire de Point I Mobiles (Relais d'information touristique) sur lesquels toutes les vidéos sont diffusées.

La mission, confiée à Lyo production, société spécialisée dans la création audiovisuelle et basée à Lorient, permet de mettre en avant l'attractivité et le dynamisme de Lorient Bretagne Sud, de montrer un territoire vivant et animé tout au long de l'année et de promouvoir la diversité de l'offre touristique.



Tournage à Lanester sur le site de Kerhervy

Pierre Schumacher a réalisé l'ensemble des 60 vidéos d'une durée de 1 à 3 minutes. Certaines sont thématiques (la vie la nuit, la plage des 4 saisons, de l'iode dans vos affaires, Lorient La Base, le Festival Interceltique, A cheval...) et introduites par un time-lapse (séquence accélérée), d'autres racontent une commune de Lorient Agglomération avec le ton narratif d'une carte postale.

Les lieux de tournage ont été définis conjointement entre Lorient Agglomération, Lorient Bretagne Sud Tourisme, les 25 communes du territoire et Lyo production. De la petite mer de Gâvres au village de Poul Fetan à Quistinic en passant par les remparts d'Hennebont et la criée du port de pêche à Lorient, ce sont au total près de 170 lieux de tournages qui ont été sélectionnés.

Une trentaine de vidéos sont déjà disponibles pour être utilisées gratuitement pour toute opération promotionnelle et par tous les acteurs du territoire : particuliers, hébergeurs, restaurateurs, institutionnels... La playlist «Découvrir Lorient Bretagne Sud » est à retrouver sur le lien <https://www.youtube.com/playlist?list=PLNeZApj16GgNHn8AnwN7ZHEQUHWS5BUs>

Ces vidéos sont également publiées sur les comptes Facebook de Lorient Agglomération, Lorient Bretagne Sud Tourisme, des communes et des partenaires. Près de 500 000 vues ont déjà été comptabilisées notamment grâce au crosspostage, récente fonctionnalité proposée par Facebook qui facilite le partage et permet aux vidéos d'atteindre une nouvelle audience.

Contact presse Lorient Agglomération :

Myriam Breton-Robin - 02 90 74 73 68 - 06 01 19 30 08 [mbretonrobin@agglo-lorient.fr](mailto:mbretonrobin@agglo-lorient.fr)  
<https://www.lorient-agglo.bzh/actualites/espace-presse/>

