

Un territoire attachant

En lançant la marque de territoire *Lorient Bretagne Sud - Au sens large*, l'Agglomération affiche tous les atouts du territoire auprès des habitants et du public extérieur.

Faire connaître son territoire sous un angle singulier, valorisant, afin de gagner en attractivité : voilà l'objectif d'une marque de territoire. Car les territoires sont en concurrence, que ce soit pour attirer des touristes ou des acteurs économiques, des professionnels ou pour convaincre les habitants d'y rester étudier et travailler (lire itw de Marc Thebault ci-contre).

Dans le top 10 des territoires attractifs

Le but n'est pas de se déclarer le meilleur mais de se distinguer dans l'offre pour celles et ceux qui cherchent à s'installer ailleurs ou pour les habitants du territoire tentés par « l'exil ». À ce titre, Lorient et son agglomération recèlent de nombreux atouts (lire pages 14 et 15) : un littoral très proche de la ville, un cadre de vie préservé, un dynamisme économique, de nombreuses filières d'emploi, une vie associative riche, une vaste offre culturelle... Développé par une société lorientaise, Le Cadran, un outil de mesure de l'attractivité des territoires a même classé Lorient Agglomération parmi les 10% les plus attractifs de France (82^e sur 1 230). Mieux, le classement 2024 des villes où il fait bon vivre,

publié par le Journal du dimanche, place Lorient en 6^e place, première bretonne, juste derrière des villes comme Angers, Biarritz ou Annecy.

La création de la marque **LORIENT BRETAGNE SUD - Au sens large** est l'aboutissement d'un important travail conduit sur les bases d'un diagnostic et d'une concertation avec des acteurs clés de l'attractivité, notamment des acteurs économiques, nautiques, touristiques et élus du territoire. En complément, plusieurs outils ont été utilisés pour sa construction : le projet de territoire, les documents d'attractivité produits par l'agence Audélor, le travail mené avec l'Office de tourisme...

Comme toute marque, **LORIENT BRETAGNE SUD - Au sens large** sera utilisée afin d'identifier des « marqueurs » en les rattachant au territoire : des événements (festival interceltique, festival Les Indisciplinées), des équipements (Cité de la Voile Éric Tabarly, Haras national d'Hennebont), des sites (Lorient La Base) ou des campagnes de promotion (pour une filière économique, le tourisme...).



© Nicolas Saint-Maur

LE MOT DU PRÉSIDENT

« Renforcer notre art de vivre à la lorientaise »

« Nous pouvons être collectivement fiers de la très bonne place qu'occupe notre territoire dans les différents classements des villes ou agglomérations où il fait bon vivre. Je le constate dans mes échanges avec celles et ceux qui ont quitté la région durant quelques années et sont revenus, ou en discutant avec les nouveaux habitants : au-delà du cadre de vie, il y a un vrai plaisir à vivre sur un territoire où règne un esprit de convivialité et de solidarité. En outre, nous avons surmonté les crises économiques de la fin du siècle dernier pour devenir un territoire leader dans la course au large et la construction navale, un territoire qui offre un panel de formations post-bac très large et un territoire où l'on peut s'épanouir autant sur le plan professionnel que personnel. »

Un territoire large

Le format panoramique et la base line *Au sens large* font tout autant écho à l'horizon géographique qu'aux horizons de vie qu'offre le territoire.

LORIENT BRETAGNE SUD AU SENS LARGE EN TROIS IDÉES

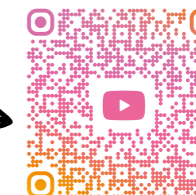


Une référence au Gwen Ha Du

En noir et blanc, la marque rappelle le drapeau de la Bretagne et l'identité forte de la région. Une version en breton a également été imaginée.

Une alliance terre/mer

Les traits et lignes qui composent le dessin font référence à trois marqueurs du territoire : les dunes, les collines et le coucher de soleil. Nous sommes bien à l'Ouest !



Voir la vidéo et télécharger la marque de territoire

66 Parole d'expert

Marc Thébault
conseiller collectivité sur les questions de marketing territorial

Les territoires qui réussissent sont ceux qui assument ce qu'ils sont

C'est quoi une démarche d'attractivité ?

La démarche d'attractivité repose sur trois composantes : résidentielle (attirer de nouveaux habitants), touristique et économique (attirer des entreprises et des salariés). Les trois sont liées : souvent, lorsque des personnes se demandent où elles voudraient s'installer, elles pensent à la ville où elles ont passé de bonnes vacances. L'un des objectifs est souvent de répondre aux besoins des entreprises qui ont du mal à recruter localement car elles ne trouvent pas les profils recherchés.

La marque peut-elle s'adresser aussi aux habitants du territoire ?

Bien sûr. Au départ, le marketing territorial se préoccupait uniquement des personnes qui venaient de l'extérieur. Désormais, on s'adresse aussi aux étudiants ou aux jeunes salariés qui sont tentés par une expérience hexagonale ou étrangère. Mais, sur les questions économiques ou de formation, ils n'ont pas toujours connaissance de l'existant, de l'offre locale. Il y a aussi les personnes qui veulent revenir sur un territoire avec lequel elles ont un lien affectif ou familial fort. L'objectif de l'attractivité, c'est aussi de développer l'attachement des habitants à leur territoire.

Ces atouts qui distinguent l'agglomération

TOURISTE EN 10 MIN

Saviez-vous que, avec 132 km de côtes et 25 plages, le territoire offre une grande diversité de spots, que l'on aime le surf ou la baignade, les coins sauvages ou le sable au pied des villas, la foule ou l'intimité. Le bord de mer n'est souvent qu'à quelques coups de pédale de son lieu de travail. Un pique-nique sur une plage, un apéro dans un port et même une séance de surf peuvent s'improviser en quelques minutes. Ici, la plage, c'est toute l'année, et, grâce à l'effet littoral, le taux d'ensoleillement (plus de 2 000 heures/an) n'a rien à envier à des villes comme Bordeaux ou Toulouse.



© Lezbroz/LBST

LORIENT LA BRETONNE

Aucun doute, la capitale internationale de la culture celte, c'est Lorient. Si, en août, le Festival Interceltique (plus de 900 000 visiteurs chaque année) en est la figure de proue, le territoire cultive cette identité toute l'année grâce à de nombreux concerts, bagadou spectacles, expositions... Cette identité bretonne s'inscrit dans le paysage par la langue et se déguste au quotidien au gré des spécialités locales, comme le fameux gâteau de Lorient. La culture celte, c'est aussi le sens de l'accueil – certains disent l'esprit lorientais –, qui privilégie le tutoiement : les gens d'ici sont un public plutôt facile à conquérir.

© Nicolas Saint-Maur

UN CADRE DE VIE EN VERT ET BLEU

La qualité de vie sur le territoire fait l'unanimité. Et pas seulement grâce au littoral. De nombreux bourgs, villages, hameaux, vallées ponctuent le paysage. Si, à Guidel ou Gâvres, le vent et la mer vous emporteront, Pont-Scorff, classé petite cité de caractère, Port-Louis et sa citadelle, Hennebont et les rives du Blavet ou Bubry et ses collines vous feront respirer la chlorophylle et aimer les vieilles pierres. Le territoire est souvent résumé sous le triptyque rade-mer-vallées, illustrant une diversité que l'on trouve rarement ailleurs. C'est le pays de la balade avec vue sur mer ou sur terre, à vélo, à cheval ou à pied. Et, souvent, la nature se mêle à la cité, comme Saint-Guenaël à Lanester, les rives du Ter à Lorient ou Saint-Caradec à Hennebont.



© Sonia Lorec



© Ville de Lorient-Lionel Le Cuen

CULTURE ET LOISIRS : TOUT D'UN GRAND

Étienne Daho, Arthur H, Manu Payet, Patrick Bruel, Pierre Arditi, Leïla Slimani, Juliette Armanet... Ils ont tous été programmés dans l'une des 14 (!) salles de spectacles du territoire. Dans ces salles se conjuguent théâtre, musiques actuelles, danse, jazz, marionnettes ou conte. Le calendrier est aussi ponctué des matchs du FC Lorient (Ligue 1), des événements nautiques et rendez-vous populaires comme la fête de la musique, le festival maritime Lorient Océans, les médiévales d'Hennebont ou le grand prix cycliste de Plouay.

DES CHAMPIONS DE L'INNOVATION

Sur le territoire, la mer ne se résume pas à la plage, les vacances ou les sports nautiques, loin de là ! L'excellence maritime est aujourd'hui incarnée par le premier pôle course au large qui accueille les meilleurs teams du monde et a développé une filière très innovante, donnant naissance à la Lorient Composite Valley. Cette technologie intéresse aujourd'hui le transport maritime pour la fabrication de mâts géants qui équiperont les cargos de marchandises afin d'intégrer une propulsion à voile, moins polluante. Le territoire accueille aussi de nombreuses entreprises de construction navale (CDK pour les Ultim ou Naval Group pour les frégates militaires) et le premier port de pêche français en valeur. Le Pays de Lorient est le 4^e pôle industriel breton et un territoire marqué par l'industrie agroalimentaire.



© Corailis Composites

DES FORMATIONS D'EXCELLENCE

Troisième pôle d'enseignement supérieur de Bretagne, le territoire possède une université reconnue nationalement et qui concentre la majorité des 7 000 étudiants qui se forment sur le territoire. Il comprend même une école nationale d'ingénieur. On vient s'y former sur les nouveaux matériaux, la gestion du littoral, la logistique, les langues, l'hydrogène... L'école doctorale, appuyée sur 14 laboratoires, forme les futurs chercheurs autour de l'environnement, de la santé, du handicap, du maritime, de l'industrie du futur... Hors université, les étudiants ont aussi accès aux BTS, classes préparatoires et formations professionnelles ainsi qu'à l'école des beaux-arts de Lorient. Une offre riche et plébiscitée puisque la population d'étudiants progresse chaque année. En septembre 2024, une nouvelle filière STAPS ouvrira à Lorient.



© Université Bretagne Sud

ILS TÉMOIGNENT...

Ils sont séduits par leur territoire



©Stéphane Lavoué

« LA FORCE DE CE TERRITOIRE, C'EST LA DISPONIBILITÉ DES GENS »

SIMON DELÉTANG
Directeur du Théâtre de Lorient

« J'étais venu jouer à Lorient il y a 10 ans, sur la scène du Grand Théâtre. J'avais été marqué par la présence du stade près du théâtre. J'y ai vu une opportunité pour mener un grand projet de réconciliation des publics : faire se rencontrer celui du foot et celui du théâtre. Arrivant des Vosges, où j'ai vécu six ans, je découvre la vie près de l'océan, une mentalité ouverte, des habitants curieux et accueillants. Cette première sensation ne cesse de se confirmer. La force de ce territoire, c'est la disponibilité des gens : le Bagad, le FCL, la Marine Nationale... À chaque rencontre, ils sont tous enthousiastes, le dialogue fonctionne. Et puis il y a cette richesse des paysages : le cimetière de bateaux de Kerhervy à Lanester, les grandes plages familiales de Fort-Bloqué ou de Larmor, le port de Locmiquélic, Port-Louis, et très vite on bascule dans des territoires ruraux et authentiques, à quelques pas de la mer. »



©DKR

« L'ATTACHEMENT DES HABITANTS À LEUR VILLE EST FORT »

CLARA CAZAUX

Enseignante à l'Université Bretagne Sud

« J'ai quitté la ville de Lorient à l'âge de 17 ans pour faire mes études à Paris, puis y travailler. Après l'épidémie de COVID, mon conjoint et moi avons décidé de revenir et vivre. Cela nous a semblé très naturel de faire ce choix : une partie de nos proches s'y trouvait encore, nous revenions très régulièrement, et y avons toujours trouvé la vie douce et joyeuse. C'est pourquoi nous avons démissionné de nos emplois respectifs. J'étais professeure de lettres et lui travaillait pour un grand groupe média. Ce que nous avons vu changer dans la ville, c'est d'abord ses espaces. De très beaux aménagements ont été faits au fil des années, notamment à la base, au port de plaisance ou dans le centre-ville. Ce qui nous a frappés également, c'est le dynamisme de la ville offert par ses habitants. Je trouve que l'attachement des habitants à leur ville est encore plus fort que lorsque je l'ai quittée ; ils sont fiers de participer à en faire une ville de plus en plus vivante et dynamique. »



PODCAST : RÉCITS DE LORIENT BRETAGNE SUD

Retrouvez le premier podcast proposé par Lorient Agglomération et réalisé par Radio Balises :

Récits de Lorient Bretagne Sud - Au sens large, à la découverte d'actrices et d'acteurs du territoire. L'invitée du mois : Morwenn Le Normand, chanteuse et speakuse au stade du Moustoir pour les matchs de Ligue 1 du FC Lorient.



© L.Zylberman

« C'EST UN PEU LA SILICON VALLEY DE LA VOILE »

NILS JOYEUX,
PRÉSIDENT DE ZÉPHYR ET BORÉE

« J'ai quitté Nantes pour m'installer à Lorient en 2018. Pourquoi Lorient ? Parce que nous voulions une ville moyenne, sur la côte, et Lorient est bien placée, au centre du sud Bretagne. Pour le travail, ça ne change pas grand-chose. Il faut simplement pouvoir relier Paris facilement. Ce que j'aime ici, c'est l'ambiance et le mélange des gens : dans un bar on retrouve aussi bien un chef d'entreprise qu'un ouvrier du port, tout le monde se côtoie facilement, les gens sont faciles d'accès, et rapidement copains. Je retrouve à Lorient ce que j'ai vécu à Brest ou Dunkerque : la simplicité des gens. En plus, c'est un peu la Silicon Valley de la voile : Lorient attire beaucoup de monde venu d'ailleurs autour de son pôle course au large, il y a un véritable brassage. La rade est très belle et je vais bientôt emménager à Port-Louis, j'ai déjà un coup de cœur pour la Dame Blanche. J'aime aussi aller à Groix et retrouver d'autres surfeurs à Toulhars (Larmor), pour prendre la vague qui se forme au niveau des rochers. Nous étions venus pour les sports nautiques, et aujourd'hui beaucoup de nos collaborateurs font du kite, de la wing, du surf... Ça fait cliché, mais ça nous aide à attirer du monde ! »



© Lucie Bergon

« LA PROXIMITÉ AVEC LA MER EST INSPIRANTE »

EMMANUELLE BERNHARDT
DIRECTRICE MARKETING GROIX ET NATURE

« Après avoir quitté le Pays de Lorient quelques temps pour les études et le travail, j'y suis revenue rapidement avec comme idée en tête de m'y installer avec ma famille. Les villes côtières à proximité de Lorient offrent une qualité de vie inégalable tout en étant proche de l'agglomération avec sa dynamique économique et territoriale. Lorient, la ville aux multiples ports est un territoire privilégié, riche en découvertes et ayant un lien fort avec l'île de Groix. Au départ de Lorient après une traversée en mer, c'est tout simplement magique de faire une escapade sur ce trésor insulaire ! Et puis, il y a cette magnifique côte jusque Guidel-Plages où les falaises et ses longues plages de sables se marient à merveille avec cette nature sauvage et préservée. J'ai le privilège de travailler à Lorient La Base, un espace que j'ai vu évoluer et qui est aujourd'hui un véritable lieu de vie à tout point de vue : restaurants, activités nautiques, culturelles avec un vivier d'entreprises. Quoi de mieux que de voir la mer en arrivant et en repartant du travail, la proximité de la mer est inspirante ! »